

BẢN TIN ĐỔI NGOẠI

Số 40



SỞ NGOẠI VỤ
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
www.fad.danang.gov.vn

“HỘI NHẬP QUỐC TẾ GÓP PHẦN THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG”

“International Integration Contributing to DaNang City’s Development”



ISSUE
40

DA NANG FOREIGN RELATIONS NEWSLETTER

NỘI DUNG

CONTENT



01



- Về cơ chế, chính sách đặc thù của thành phố; định hướng phát triển trung tâm tài chính quốc tế, khu thương mại tự do; quảng bá môi trường đầu tư và các dự án trọng điểm thu hút đầu tư giai đoạn 2026 - 2030

(Special Mechanisms and Policies for Da Nang City; Development Orientation for the International Financial Centre and Free Trade Zone; Promotion of the Investment Environment and Key Investment Projects for 2026–2030)

02



- Thúc đẩy quan hệ hợp tác quốc tế đi vào chiều sâu, thực chất, hiệu quả trên tinh thần chỉ thị số 56-CT/TW ngày 24/12/2025 của Ban bí thư

(Advancing deeper, more substantive and effective international cooperation in the spirit of directive no. 56-CT/TW dated 24 december 2025 of the secretariat).

03



- Đẩy mạnh kết nối giao thương, xúc tiến thương mại mở ra nhiều cơ hội hợp tác kinh tế quốc tế, góp phần xây dựng Đà Nẵng trở thành trung tâm kinh tế và giao thương của khu vực miền Trung.

(Strengthening trade connectivity and trade promotion to expand international economic cooperation opportunities, contributing to the development of Da Nang as a regional economic and trade hub in central Viet Nam)

04



- Tăng cường công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa trong xây dựng và phát triển Đà Nẵng trở thành thành phố “di sản - sáng tạo - giàu bản sắc”

(Strengthening the Preservation and Promotion of Cultural Heritage Values in Building and Developing Da Nang into a “Heritage – Creative – Distinctive Identity” City)

05



- Giao lưu học sinh quốc tế - nhịp cầu lan tỏa bản sắc văn hóa, quảng bá hình ảnh đà nẵng thân thiện và hội nhập.

(international student exchange programs – building cultural bridges and promoting da nang as a friendly and globally connected city)

06



- Nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại nhân dân trong công tác vận động, kết nối và phối hợp với các tổ chức phi chính phủ nước ngoài tại Đà Nẵng.

(Enhancing the effectiveness of people-to-people diplomacy in mobilizing, connecting and coordinating with foreign non-governmental organizations in Da Nang.)

SỰ KIỆN NỔI BẬT CỦA THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

MAJOR EVENTS IN DA NANG CITY DURING THE FIRST SIX MONTHS OF 2026

1. Gặp gỡ Đà Nẵng – Meet Đà Nẵng

📍 Địa điểm: Cung hội nghị quốc tế Ariyana thành phố Đà Nẵng

📅 Thời gian: Ngày 09/01/2026

1. Meet Da Nang

📍 Venue: Ariyana International Convention Centre, Da Nang City

📅 Date: 9 January 2026

2. Lễ hội Cầu Ngư 2026

📍 Địa điểm: Xã Tam Xuân, Công viên biển Hà Khê, phường Hội An Đông, xã Tân Hiệp thành phố Đà Nẵng

📅 Thời gian: Các ngày 02/02/2026, 04 - 08/3/2026, 03 - 04/4/2026, 22-23/5/2026

2. Cau Ngu (Whale Worship) Festival 2026

📍 Venue: Tam Xuan Commune, Ha Khe Beach Park, Hoi An Dong Ward, and Tan Hiep Commune, Da Nang City

📅 Dates: 2 February 2026; 4-8 March 2026; 3-4 April 2026; and 22-23 May 2026

3. Marathon quốc tế Đà Nẵng

📍 Địa điểm: Công viên biển Đông, đường Võ Nguyên Giáp, phường Sơn Trà, thành phố Đà Nẵng

📅 Thời gian: Từ 20/3 - 22/3/2026

3. Da Nang International Marathon

📍 Venue: East Sea Park, Vo Nguyen Giap Street, Son Tra Ward, Da Nang City

📅 Dates: 20-22 March 2026

4. Lễ hội Quán Thế Âm, Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng

📍 Địa điểm: Khuôn viên Chùa Quán Thế Âm, phường Ngũ Hành Sơn; Các tuyến đường Sư Vạn Hạnh, Lê Văn Hiến, đường từ Chùa Quán Thế Âm đến chùa Hương Sơn (Núi Ghềnh)..., thành phố Đà Nẵng

📅 Thời gian: Từ ngày 04/4 - 07/4/2026

4. Quan The Am Festival, Ngu Hanh Son, Da Nang City

📍 Venue: Quan The Am Pagoda Complex, Ngu Hanh Son Ward; Su Van Hanh Street, Le Van Hien Street, the route from Quan The Am Pagoda to Huong Son Pagoda (Ghenh Mountain), and surrounding areas in Da Nang City

📅 Dates: 4-7 April 2026

5. IRONMAN 70.3 Đà Nẵng 2026

📍 Địa điểm: Các bãi biển và tuyến đường thành phố Đà Nẵng

📅 Thời gian: Từ 07/5 - 10/5/2026

5. IRONMAN 70.3 Da Nang 2026

📍 Venue: Beaches and major roads throughout Da Nang City

📅 Dates: 7-10 May 2026

6. Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026

📍 Địa điểm: Công viên biển Đông, Quảng trường biển Tam Thanh và một số địa điểm khác trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

📅 Thời gian: Từ 20/5 - 24/5/2026

6. Da Nang Food Tour Festival 2026

📍 Venue: East Sea Park, Tam Thanh Beach Square, and various locations across Da Nang City

📅 Dates: 20-24 May 2026

7. Giao lưu văn hóa Hội An – Nhật bản lần thứ 22

📍 Địa điểm: Khu phố cổ Hội An, thành phố Đà Nẵng

📅 Thời gian: Từ 22/5 - 24/5/2026

7. The 22nd Hoi An – Japan Cultural Exchange

📍 Venue: Hoi An Ancient Town, Da Nang City

📅 Dates: 22-24 May 2026

8. Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng 2026

📍 Địa điểm: Khu vực Cảng sông Hàn và khu vực vỉa hè Trần Hưng Đạo

📅 Thời gian: Từ 30/5 - 11/7/2026

8. Da Nang International Fireworks Festival (DIFF) 2026

📍 Venue: Han River Port area and Tran Hung Dao riverside promenade

📅 Dates: 30 May – 11 July 2026

9. Liên hoan phim Châu Á lần thứ IV

📍 Địa điểm: thành phố Đà Nẵng

📅 Thời gian: Từ 28/6 - 04/7/2026

9. The 4th Da Nang Asian Film Festival (DANAFF IV)

📍 Venue: Da Nang City

📅 Dates: 28 June – 4 July 2026

1 VỀ CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH ĐẶC THÙ CỦA THÀNH PHỐ; ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRUNG TÂM TÀI CHÍNH QUỐC TẾ, KHU THƯƠNG MẠI TỰ DO; QUẢNG BÁ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ VÀ CÁC DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM THU HÚT ĐẦU TƯ GIAI ĐOẠN 2026 – 2030

Bà Nguyễn Thị Anh Thi
Phó Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng

Đà Nẵng đang bước vào giai đoạn phát triển mới với không gian, vị thế và sứ mệnh mới. Sau khi mở rộng địa giới hành chính, Thành phố có thêm dư địa về đất đai, dân số, hạ tầng, tài nguyên và thị trường, đồng thời có điều kiện tổ chức lại mô hình tăng trưởng theo hướng hiện đại hơn, xanh hơn, số hơn và hội nhập sâu hơn. Mục tiêu tăng trưởng GRDP bình quân 11-12%/năm giai đoạn 2026-2030 đặt ra yêu cầu rất cao: Đà Nẵng phải tạo được động lực mới, không chỉ mở rộng quy mô kinh tế mà còn nâng cao năng suất, chất lượng và năng lực cạnh tranh của toàn bộ nền kinh tế đô thị.

Trong bối cảnh đó, các cơ chế, chính sách đặc thù được Quốc hội cho phép thí điểm tại Đà Nẵng có ý nghĩa như một “khung thể chế mở” để Thành phố chuyển từ tư duy quản lý phát triển sang tư duy kiến tạo phát triển. Nghị quyết số 136/2024/QH15 và Nghị quyết số 259/2025/QH15 đã trao cho Đà Nẵng nhiều công cụ quan trọng về tài chính - ngân sách, đầu tư, quy hoạch, đất đai, phát triển đô thị theo định hướng giao thông công cộng (TOD), thu hút nhà đầu tư chiến lược, phát triển Khu thương mại tự do, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, vi mạch bán dẫn, trí tuệ nhân tạo và chuyển đổi số. Đây không phải là các ưu đãi đơn lẻ, mà là hệ chính sách tác động đồng thời vào ba điểm nghẽn lớn: nguồn lực đầu tư, không gian phát triển và tốc độ thực thi.



UBND thành phố trao Giấy chứng nhận đăng ký thành viên chính thức cho 12 nhà đầu tư, doanh nghiệp đầu tiên và 11 giấy chấp thuận quan tâm ghi nhận những kết quả bước đầu trong quá trình hình thành và phát triển IFC Việt Nam tại Đà Nẵng

Trong cấu trúc phát triển mới, Trung tâm tài chính quốc tế Việt Nam tại Đà Nẵng (VIFC-DN) giữ vai trò là hạ tầng thể chế và hạ tầng thị trường để huy động, phân bổ và dẫn dắt các dòng vốn mới. Đà Nẵng không định vị VIFC-DN như một trung tâm tài chính tổng hợp theo nghĩa truyền thống, mà lựa chọn chiến lược chuyên biệt: tài chính xanh, tài chính số, quản lý quỹ và tài sản, tài chính chuỗi cung ứng, tài chính carbon, fintech và các mô hình tài chính mới có kiểm soát. Giai đoạn 2026-2030, VIFC-DN được tập trung vào các sản phẩm có khả năng triển khai sớm: quỹ đầu tư và công ty quản lý quỹ; mã hóa tài sản thực; thị trường tín chỉ carbon; nền tảng giao dịch chuyên biệt, trong đó có sàn hàng hóa; fintech, thanh toán số và dịch vụ tài chính cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, du lịch, thương mại điện tử và thương mại xuyên biên giới. Các sản phẩm này vừa phù hợp xu hướng tài chính toàn cầu, vừa gắn trực tiếp với nhu cầu vốn của Đà Nẵng và miền Trung - Tây Nguyên cho hạ tầng, logistics, năng lượng, công nghiệp công nghệ cao, chuyển đổi xanh và chuyển đổi số.

Nếu VIFC-DN là “bộ não tài chính” thì Khu thương mại tự do Đà Nẵng (FTZ) là “không gian sản xuất - thương mại - logistics” để dòng vốn được chuyển hóa thành hoạt động kinh tế cụ thể. FTZ được phát triển gắn với Cảng Liên Chiểu, Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng, Cảng hàng không Chu Lai, Khu kinh tế mở Chu Lai, Khu công nghệ cao, các khu công nghiệp, hành lang kinh tế Đông - Tây và trực kết nối Đà Nẵng - Hội An - Tam Kỳ - Chu Lai. Ba nhóm chức năng chủ đạo trong FTZ của Đà Nẵng là (i) sản xuất công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, điện tử, bán dẫn, dược phẩm sinh học và chế biến sâu nông sản - dược liệu; (ii) logistics, kho vận, trung chuyển hàng hóa quốc tế, thương mại điện tử xuyên biên giới; và (iii) thương mại - dịch vụ chất lượng cao, gồm bán lẻ miễn thuế, dịch vụ tài chính, du lịch, y tế, giáo dục, hội chợ triển lãm và dịch vụ chuyên gia. Khi kết nối trực tiếp với VIFC-DN, FTZ sẽ tạo ra hệ sinh thái hoàn chỉnh: tài chính huy động vốn, FTZ tổ chức sản xuất - thương mại, logistics kết nối thị trường, đô thị cung cấp chất lượng sống và nguồn nhân lực.

Đà Nẵng đồng thời cũng có nhiều lợi thế để quảng bá môi trường đầu tư. Thành phố nằm ở trung độ đất nước, là cửa ngõ ra biển của miền Trung - Tây Nguyên và tiểu vùng Mekong mở rộng; có sân bay quốc tế, hệ thống cảng biển, mạng lưới giao thông liên vùng, hạ tầng số, không gian đô thị ven biển, di sản văn hóa Hội An - Mỹ Sơn, hệ sinh thái du lịch biển - sinh thái - di sản - đô thị hiếm có. Đà Nẵng cũng có uy tín quản trị địa phương, môi trường sống an toàn, thân thiện, truyền thống cải cách hành chính và chuyển đổi số. Tầm nhìn phát triển đã rõ: thành phố đáng sống, thông minh, sinh thái, giàu bản sắc; trung tâm tài chính quốc tế, logistics, công nghiệp công nghệ cao, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và du lịch hàng đầu khu vực.

Danh mục dự án trọng điểm thu hút đầu tư của Thành phố trong giai đoạn 2026-2030 được lựa chọn theo nguyên tắc “ít nhưng lớn, rõ nhưng mở, có khả năng lan tỏa cao” và được tổ chức theo các cụm động lực. Cụm thứ nhất là hạ tầng cửa ngõ và logistics; cụm thứ hai là tài chính - công nghệ - đổi mới sáng tạo; cụm thứ ba là công nghiệp công nghệ cao và sản xuất xanh; và cụm thứ tư là đô thị, du lịch, văn hóa, y tế, giáo dục chất lượng cao, gắn với thương hiệu Đà Nẵng đáng sống, thành phố di sản - sáng tạo - sinh thái. Thành phố ưu tiên các nhà đầu tư chiến lược trong lĩnh vực logistics, cảng biển, công nghiệp công nghệ cao, bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, trung tâm dữ liệu, công nghiệp hỗ trợ, năng lượng sạch, tài chính xanh, fintech, thương mại điện tử xuyên biên giới, du lịch chất lượng cao, y tế - giáo dục quốc tế và dịch vụ đô thị hiện đại. Đây là những lĩnh vực phù hợp với định hướng quy hoạch, đồng thời có khả năng tạo giá trị gia tăng cao, lan tỏa công nghệ và đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng hai con số.

Để hiện thực hóa các định hướng trên, Thành phố đang triển khai bốn nhóm giải pháp chính. Một là hoàn thiện nhanh các quy định cụ thể hóa cơ chế đặc thù, nhất là quy trình một cửa cho VIFC-DN và Khu thương mại tự do. Hai là ưu tiên đầu tư hạ tầng khung, giải phóng mặt bằng, hạ tầng số, logistics và các công trình kết nối liên vùng. Ba là xây dựng đội ngũ chuyên trách về xúc tiến đầu tư, tài chính quốc tế, pháp lý quốc tế, quản trị rủi ro, quy hoạch đô thị và truyền thông đầu tư. Bốn là thiết lập cơ chế giám sát, đánh giá định kỳ theo các chỉ tiêu cụ thể: số dự án chiến lược được cấp phép, vốn đăng ký và vốn thực hiện, số định chế tài chính và quỹ đầu tư tham gia VIFC-DN, tỷ lệ lấp đầy các khu chức năng FTZ, số việc làm chất lượng cao, đóng góp vào GRDP và ngân sách, mức độ hài lòng của nhà đầu tư.

Đà Nẵng bước vào giai đoạn 2026-2030 với khát vọng lớn, không gian mới và công cụ chính sách mới. Cơ chế đặc thù là chìa khóa mở đường; Trung tâm tài chính quốc tế là kênh huy động nguồn lực; Khu thương mại tự do là không gian thể chế - kinh tế mới; quy hoạch Thành phố là bản đồ tổ chức phát triển dài hạn. Nếu tất cả các yếu tố được kết nối này trong một tầm nhìn thống nhất, Đà Nẵng có thể tạo nên bước phát triển đột phá, góp phần cùng cả nước hiện thực hóa mục tiêu phát triển nhanh, bền vững và nâng cao vị thế Việt Nam trong khu vực.

Với tinh thần chủ động, sáng tạo, minh bạch và đồng hành cùng nhà đầu tư, Đà Nẵng cam kết xây dựng môi trường đầu tư thông thoáng, an toàn, hiện đại; phát triển các dự án có trách nhiệm với cộng đồng, môi trường và tương lai; biến các cơ chế, chính sách đặc thù thành kết quả phát triển cụ thể, thiết thực. Đà Nẵng không chỉ mời gọi nhà đầu tư đến với một thành phố năng động, mà mời gọi cùng kiến tạo một trung tâm phát triển, một cực tăng trưởng mới của Việt Nam trong kỷ nguyên hội nhập, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi xanh.

1 Special Mechanisms and Policies for Da Nang City; Development Orientation for the International Financial Centre and Free Trade Zone; Promotion of the Investment Environment and Key Investment Projects for 2026–2030

Ms. Nguyen Thi Anh Thi
Vice Chairwoman of the Da Nang People's Committee

Da Nang is entering a new phase of development with an expanded spatial framework, enhanced position, and greater mission. The city now possesses additional land resources, population capacity, infrastructure, natural assets, and market opportunities, creating favorable conditions for restructuring its growth model toward a more modern, greener, digitized, and internationally integrated economy. The target of achieving an average GRDP growth rate of 11–12% per year during the 2026–2030 period sets a demanding requirement: Da Nang must create new growth drivers that not only expand the scale of the economy but also improve productivity, quality, and competitiveness across the entire urban economy.

In this context, the special mechanisms and policies authorized by the National Assembly for pilot implementation in Da Nang serve as an “open institutional framework,” enabling the city to transition from a development management mindset to a development-enabling approach. National Assembly Resolution No. 136/2024/QH15 and Resolution No. 259/2025/QH15 provide Da Nang with important policy instruments in public finance and budgeting, investment, planning, land management, transit-oriented urban development (TOD), strategic investor attraction, Free Trade Zone (FTZ) development, science and technology, innovation, semiconductor industries, artificial intelligence, and digital transformation. Rather than isolated incentives, these policies constitute an integrated framework addressing three major development bottlenecks simultaneously: investment resources, development space, and implementation efficiency.

Within Da Nang’s new development structure, the Vietnam International Financial Centre in Da Nang (VIFC-DN) will serve as both institutional and market infrastructure for mobilizing, allocating, and directing new capital flows. Rather than positioning itself as a conventional comprehensive financial centre, Da Nang has adopted a specialized strategy focusing on green finance, digital finance, fund and asset management, supply chain finance, carbon finance, fintech, and other regulated innovative financial models. During the 2026–2030 period, VIFC-DN will prioritize financial products and services with strong near-term implementation potential, including investment funds and fund management companies, real-world asset tokenization, carbon credit markets, specialized trading platform - including commodity exchanges - fintech solutions, digital payment systems, and financial services tailored to small and medium-sized enterprises, tourism, e-commerce, and cross-border trade. These areas align with global financial trends while directly addressing the capital needs of Da Nang and the Central Highlands region for infrastructure, logistics, energy, high-tech industries, green transition, and digital transformation.

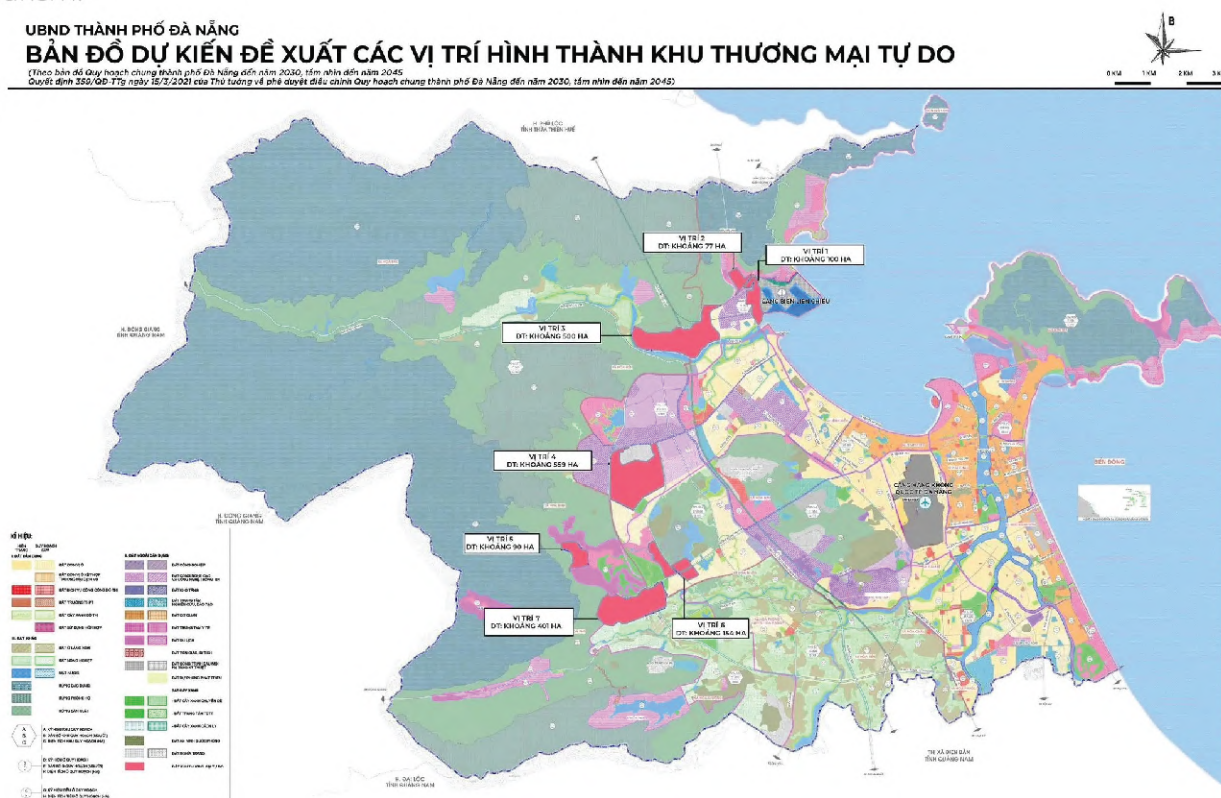
If VIFC-DN functions as the “financial brain,” the Da Nang Free Trade Zone (FTZ) will serve as the “production – trade - logistics space” where capital is transformed into tangible economic activity. The FTZ will be developed in close linkage with Lien Chieu Port, Da Nang International Airport, Chu Lai Airport, Chu Lai Open Economic Zone, the Da Nang Hi-Tech Park, industrial parks, the East - West Economic Corridor, and the Da Nang - Hoi An - Tam Ky - Chu Lai development axis. The FTZ will focus on three core functional areas: (i) high-tech manufacturing, supporting industries, electronics, semiconductors, biopharmaceuticals, and deep processing of agricultural and medicinal products; (ii) logistics, warehousing, international cargo transshipment, and cross-border e-commerce; and (iii) high-quality commercial and service activities, including duty-free retail, financial services, tourism, healthcare, education, exhibitions and trade fairs, and professional services. Through direct connectivity with VIFC-DN, the FTZ will help create a complete ecosystem in which finance mobilizes capital, the FTZ organizes production and trade, logistics connects markets, and urban development provides quality living conditions and human resources.

Da Nang also possesses numerous advantages in promoting its investment environment. Strategically located at the heart of Vietnam, the city serves as the maritime gateway to the Central Region, the Central Highlands, and the Greater Mekong Subregion. It benefits from an international airport, a comprehensive seaport system, extensive regional transport networks, advanced digital infrastructure, attractive coastal urban spaces, and proximity to the UNESCO-recognized cultural heritage sites of Hoi An and My Son. Together, these assets form a unique ecosystem encompassing beaches, ecology, heritage, and urban experiences. The city is also recognized for effective local governance, a safe and welcoming living environment, and a longstanding commitment to administrative reform and digital transformation. Its development vision is clearly defined: a livable, smart, ecological city rich in cultural identity; a leading regional hub for international finance, logistics, high-tech industries, science and technology, innovation, and tourism.

UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

BẢN ĐỒ DỰ KIẾN CÁC VỊ TRÍ HÌNH THÀNH KHU THƯƠNG MẠI TỰ DO

(Theo bản kế hoạch chung thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045)
Quyết định 350/QĐ-TTg ngày 15/3/2021 của Thủ tướng về phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch chung thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045)



Bản đồ dự kiến các vị trí xây dựng Khu Thương mại Tự do Đà Nẵng

Da Nang's portfolio of priority investment projects for the 2026–2030 period has been designed according to the principle of being “selective yet significant, clear yet flexible, and highly catalytic.” These projects are organized into four strategic clusters. The first focuses on gateway infrastructure and logistics; the second on finance, technology, and innovation; the third on high-tech industries and green manufacturing; and the fourth on urban development, tourism, culture, healthcare, and high-quality education, reinforcing Da Nang's brand as a livable, heritage-rich, innovative, and ecological city. The city gives priority to strategic investors in logistics, seaports, high-tech industries, semiconductors, artificial intelligence, data centres, supporting industries, clean energy, green finance, fintech, cross-border e-commerce, high-quality tourism, international healthcare and education, and modern urban services. These sectors align closely with Da Nang's development planning and possess strong potential for generating high added value, promoting technology diffusion, and contributing to the city's double-digit growth objectives.

To realize these ambitions, Da Nang is implementing four major groups of solutions. First, the city is accelerating the issuance of regulations to operationalize the special policy framework, particularly streamlined one-stop administrative procedures for VIFC-DN and the FTZ. Second, priority is being given to investment in core infrastructure, site clearance, digital infrastructure, logistics facilities, and regional connectivity projects. Third, Da Nang is building specialized teams with expertise in investment promotion, international finance, international law, risk management, urban planning, and investment communications. Fourth, the city is establishing a monitoring and evaluation framework based on measurable indicators, including the number of licensed strategic projects, registered and realized investment capital, the number of financial institutions and investment funds participating in VIFC-DN, FTZ occupancy rates, high-quality job creation, contributions to GRDP and public revenues, and investor satisfaction levels.

Da Nang enters the 2026–2030 period with great aspirations, expanded development space, and innovative policy instruments. Special mechanisms and policies provide the enabling foundation; the International Financial Centre serves as a channel for mobilizing resources; the Free Trade Zone creates a new institutional and economic space; and the city's master plan serves as the roadmap for long-term development. When these elements are effectively integrated within a unified vision, Da Nang can achieve transformative growth and contribute to Vietnam's broader goals of rapid, sustainable development and enhanced regional competitiveness.

With a spirit of proactiveness, innovation, transparency, and partnership, Da Nang is committed to fostering an open, safe, and modern investment environment; promoting projects that are responsible to communities, the environment, and future generations; and converting special policy mechanisms into tangible development outcomes. Da Nang not only invites investors to a vibrant city but also welcomes them to join in shaping a new growth pole and development centre for Vietnam in the era of international integration, innovation, and green transformation.

2 THÚC ĐẨY QUAN HỆ HỢP TÁC QUỐC TẾ ĐI VÀO CHIỀU SÂU, THỰC CHẤT, HIỆU QUẢ TRÊN TINH THẦN CHỈ THỊ SỐ 56-CT/TW NGÀY 24/12/2025 CỦA BAN BÍ THƯ

Ông Nguyễn Xuân Bình,
Giám đốc Sở Ngoại vụ thành phố Đà Nẵng

– Công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế được xác định là nhiệm vụ trọng yếu và thường xuyên, là mặt trận đi đầu, đóng vai trò tiên phong trong việc kiến tạo môi trường hòa bình, thu hút nguồn lực và nâng tầm vị thế quốc gia để đưa đất nước bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Từ cấp độ của các địa phương, trong những năm gần đây, hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế ngày càng được mở rộng, trở thành một trong những động lực quan trọng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, thu hút nguồn lực chất lượng, hiệu quả từ bên ngoài, góp phần nâng cao vai trò, vị thế của địa phương. Cùng với các nghị quyết chiến lược trên các lĩnh vực, việc ra đời của Chỉ thị số 56-CT/TW ngày 24/12/2025 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác ký kết và thực hiện các cam kết quốc tế đã tạo thêm cơ sở quan trọng để nâng cao chất lượng hoạt động đối ngoại trong tình hình mới.

Nội hàm có giá trị cốt lõi của Chỉ thị số 56-CT/TW

– Chỉ thị số 56-CT/TW xác định điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế và các tuyên bố, trao đổi thống nhất của lãnh đạo chủ chốt với đối tác nước ngoài (gọi chung là cam kết quốc tế) là kết quả của hoạt động đối ngoại và là công cụ quan trọng để mở rộng, tăng cường quan hệ với các nước và đối tác, tham gia sâu rộng vào tiến trình hội nhập quốc tế, khu vực, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển của đất nước, nâng cao vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam. Tuy nhiên, thực tiễn thời gian qua cho thấy công tác này còn bộc lộ những hạn chế, bất cập: tư duy lấy số lượng thay cho chất lượng, coi trọng hình thức hơn nội dung, ký kết nhưng triển khai thiếu thực chất. Với tinh thần đó, Chỉ thị số 56-CT/TW đặt ra 07 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: (i) nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cấp ủy; (ii) tăng cường kiểm tra, giám sát; (iii) rà soát, hoàn thiện thể chế; (iv) nâng cao tính chủ động của cơ quan chủ trì; (v) bảo đảm nguồn lực; (vi) thúc đẩy hợp tác quốc tế trong thực thi cam kết; và (vii) ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý. Đặc biệt, Chỉ thị yêu cầu “xóa bỏ tư duy lấy số lượng thay cho chất lượng”, kiên quyết không ký kết các cam kết không thiết thực, không khả thi - một thông điệp dứt khoát, đánh dấu bước chuyển tư duy rõ nét trong công tác đối ngoại.

Thực thi và cam kết hành động về cam kết quốc tế của thành phố Đà Nẵng

Thành phố tăng cường chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 56-CT/TW ngày 24/12/2025 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác ký kết, thực hiện các cam kết quốc tế; Triển khai rà soát, xử lý các thỏa thuận quốc tế sau sắp xếp đơn vị hành chính, chú trọng triển khai, đôn đốc triển khai các cam kết, thỏa thuận quốc tế thành phố đã ký kết với các đối tác, địa phương nước ngoài; hoàn thiện các quy định, chính sách liên quan đến hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế. Đối với các thỏa thuận quốc tế hiện hành, thành phố chủ trương rà soát, lập danh mục các thỏa thuận cần được thúc đẩy triển khai, xây dựng lộ trình cụ thể hóa từng cam kết thành các chương trình, dự án thiết thực; giao rõ trách nhiệm cho từng sở, ngành đầu mối theo dõi và đôn đốc định kỳ. Công tác ký kết thỏa thuận quốc tế tại thành phố Đà Nẵng được thực hiện đúng quy trình, thủ tục theo quy định của pháp luật và đúng thẩm quyền của địa phương. Ban Thường vụ Thành ủy Đà Nẵng đã ban hành Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 18/5/2026 về quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị trên địa bàn thành phố. Kế hoạch thể hiện tinh thần chủ động, cụ thể hóa các yêu cầu của Trung ương thành các nhiệm vụ thiết thực, có phân công rõ cơ quan chủ trì, lộ trình thực hiện và cơ chế báo cáo định kỳ.

- Điểm nhấn của Kế hoạch số 86 là xác định nguyên tắc “rõ việc, rõ người, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ tiến độ, rõ kết quả” - nguyên tắc trên là kim chỉ nam xuyên suốt toàn bộ quá trình triển khai. Bên cạnh đó, Kế hoạch nhấn mạnh yêu cầu 100% cam kết, thỏa thuận quốc tế trước khi ký kết phải được đánh giá tác động, thẩm định tính pháp lý, tính khả thi và nguồn lực triển khai - một cơ chế kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo mỗi thỏa thuận được ký ra đều có thực chất và khả năng hiện thực hóa.

- Sở Ngoại vụ được giao nhiệm vụ là cơ quan đầu mối tham mưu giúp UBND thành phố quản lý thống nhất công tác ký kết và triển khai thực hiện các cam kết, thỏa thuận quốc tế trên địa bàn thành phố. Đây là nhiệm vụ có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, đòi hỏi năng lực tham mưu chiến lược, khả năng điều phối liên ngành và sự chủ động trong việc kết nối, huy động các nguồn lực đối ngoại phục vụ phát triển thành phố.

Tiềm năng, dư địa hợp tác mới trong tình hình mới

- Với vị thế là đô thị lớn, trung tâm kinh tế - xã hội của miền Trung, Đà Nẵng đang trong giai đoạn phát triển năng động với nhiều dư địa hợp tác quốc tế còn chưa được khai thác hết tiềm năng. Tinh thần Chỉ thị số 56-CT/TW về “quan hệ hợp tác đi vào chiều sâu, thực chất, hiệu quả” chính là đòn bẩy để thành phố chuyển hóa các văn kiện hợp tác từ những tuyên bố hình thức thành những chương trình hành động cụ thể, đo lường được.

- Sự mở rộng về quy mô hành chính và không gian phát triển theo Nghị quyết số 202/2025/QH15 đặt ra yêu cầu cấp bách phải thay đổi tư duy đối ngoại. Đà Nẵng không còn đơn thuần là một đô thị dịch vụ - công nghệ đơn lẻ, mà đã tích hợp toàn diện hệ thống hạ tầng logistics phức hợp (bao gồm chuỗi cảng biển Tiên Sa - Liên Chiểu - Kỳ Hà, sân bay quốc tế Đà Nẵng và Chu Lai), các khu kinh tế lớn, cùng hệ thống tài nguyên nông nghiệp, du lịch và đặc biệt là “kho tàng” di sản văn hóa thế giới được UNESCO công nhận (Phố cổ Hội An, Khu Đền tháp Mỹ Sơn, Ma Nhai Ngũ Hành Sơn). Do đó, các thỏa thuận quốc tế trong giai đoạn mới phải mang tầm vóc bao quát liên tỉnh,

liên vùng và kết nối trực tiếp với dòng chảy thương mại xuyên biên giới trên Hành lang Kinh tế Đông - Tây (EWEC). Mỗi quan hệ với các địa phương láng giềng, đặc biệt là các tỉnh Trung - Nam Lào và khu vực giáp biên Sê Koong, cần được nâng cấp toàn diện và đi vào thực chất, thúc đẩy kinh tế biên mậu gắn liền với nghĩa vụ bảo đảm chủ quyền, an ninh quốc phòng vững chắc.

Bên cạnh đó, Nghị quyết số 136/2024/QH15 và Nghị quyết số 259/2025/QH15 của Quốc hội đã mở ra không gian thể chế vượt trội cho Đà Nẵng với các cơ chế thí điểm khu thương mại tự do, trung tâm tài chính quốc tế, ưu đãi nhà đầu tư chiến lược trong lĩnh vực công nghệ cao, vi mạch bán dẫn và trí tuệ nhân tạo (AI). Yêu cầu đặt ra là các cam kết quốc tế và hoạt động ngoại giao kinh tế phải đóng vai trò “mở đường”, chủ động kết nối, đàm phán với các tập đoàn công nghệ, tài chính toàn cầu tại Hoa Kỳ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, UAE,... Mục tiêu là hiện thực hóa các chính sách đặc thù này thành các dòng vốn FDI chất lượng cao, các dự án trung tâm dữ liệu, trung tâm đổi mới sáng tạo, chuyển giao công nghệ lõi và xây dựng hạ tầng số hiện đại, đưa Đà Nẵng tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Hội nhập quốc tế gắn liền với ngoại giao văn hóa là công cụ then chốt để xây dựng thương hiệu địa phương mang tầm toàn cầu. Thành phố cần tận dụng tối đa lợi thế của hệ giá trị di sản thế giới độc bản sau sáp nhập kết hợp với các sự kiện quốc tế thương hiệu sẵn có (DIFF, DANAFF,...) để đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa và du lịch chất lượng cao. Cam kết quốc tế trong lĩnh vực này phải hướng tới việc tranh thủ nguồn lực, công nghệ bảo tồn tiên tiến từ các tổ chức đa phương và các đối tác giàu kinh nghiệm, đồng thời gia tăng sức lan tỏa của văn hóa Việt Nam ra thế giới, biến sức mạnh mềm thành động lực phát triển kinh tế bền vững.

Thúc đẩy quan hệ hợp tác đi vào chiều sâu, thực chất, hiệu quả theo tinh thần Chỉ thị số 56-CT/TW

Từ đầu năm 2026 đến nay, thành phố ký kết thành công 12 thỏa thuận quốc tế với 10 địa phương, 01 tổ chức, 01 doanh nghiệp, trong đó có 02 thỏa thuận quốc

tế ký kết trong hoạt động đối ngoại cấp cao, nâng tổng số gần 70 thỏa thuận quốc tế (với 61 địa phương và tổ chức quốc tế, doanh nghiệp thuộc 24 quốc gia/vùng lãnh thổ) đang được thành phố tập trung, tích cực duy trì, kết nối và phát triển mối quan hệ hợp tác hữu nghị trên nhiều lĩnh vực như kinh tế, thương mại, đầu tư, văn hóa, giáo dục, môi trường, du lịch, đào tạo nguồn nhân lực, khoa học công nghệ và xúc tiến đầu tư.

Để hiện thực hóa các yêu cầu cấp thiết, đưa công tác ký kết và thực hiện cam kết, thỏa thuận quốc tế của thành phố đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thực chất theo tinh thần Chỉ thị số 56-CT/TW và Kế hoạch số 86-KH/TU, trong thời gian tới Đà Nẵng cần tập trung triển khai đồng bộ các định hướng và giải pháp trọng tâm sau:

Một là, Đổi mới mạnh mẽ tư duy về công tác ký kết và thực hiện cam kết, thỏa thuận quốc tế theo hướng lấy hiệu quả thực tiễn làm thước đo. Việc ký kết phải gắn chặt với các mục tiêu phát triển chiến lược của thành phố trong giai đoạn mới, đặc biệt là triển khai hiệu quả các cơ chế, chính sách đặc thù theo Nghị quyết số 136/2024/QH15 và Nghị quyết số 259/2025/QH15.

Hai là, Tập trung phát huy vai trò của đối ngoại trong thu hút các nguồn lực phục vụ các động lực tăng trưởng mới của thành phố. Các cam kết, thỏa thuận quốc tế cần ưu tiên phục vụ phát triển Khu thương mại tự do Đà Nẵng, Trung tâm tài chính quốc tế, công nghiệp vi mạch bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI), đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, logistics quốc tế, kinh tế biển và kinh tế xanh. Đối ngoại phải thực sự trở thành kênh mở đường cho việc thu hút các tập đoàn công nghệ, tài chính, logistics hàng đầu thế giới đến đầu tư và hợp tác tại Đà Nẵng.

Ba là, Đẩy mạnh hợp tác quốc tế gắn với không gian phát triển mới của thành phố sau khi mở rộng địa giới hành chính. Trọng tâm là tăng cường liên kết với các địa phương thuộc Hành lang Kinh tế Đông - Tây (EWEC), các tỉnh Nam Lào, Đông Bắc Thái Lan và các đối tác trong Tiểu vùng Mekong mở rộng nhằm phát huy vai trò của Đà Nẵng như một trung tâm kết

nối giao thương, logistics và hợp tác khu vực.

Bốn là, Phát huy vai trò phối hợp của cả hệ thống chính trị trong triển khai các cam kết quốc tế. Các sở, ban, ngành, địa phương phải xác định rõ trách nhiệm của mình trong từng nội dung hợp tác; tăng cường cơ chế phối hợp liên ngành; định kỳ kiểm tra, giám sát và báo cáo kết quả thực hiện nhằm bảo đảm các cam kết, thỏa thuận quốc tế được triển khai thực chất, hiệu quả, góp phần phục vụ trực tiếp cho mục tiêu phát triển nhanh và bền vững của thành phố trong giai đoạn mới.

Giữ vững tư tưởng và hành động vì “Ngoại giao thực thi và tạo giá trị”

Chỉ thị số 56-CT/TW không chỉ là văn bản tăng cường quản lý công tác ký kết và thực hiện cam kết, thỏa thuận quốc tế mà còn thể hiện bước chuyển quan trọng trong tư duy đối ngoại của đất nước, từ “ngoại giao ký kết” sang “ngoại giao thực thi và tạo giá trị”. Nếu như trước đây thành công của hoạt động đối ngoại thường được đánh giá thông qua số lượng văn kiện, thỏa thuận được ký kết thì trong giai đoạn hiện nay, thước đo quan trọng nhất phải là hiệu quả triển khai, khả năng chuyển hóa các cam kết quốc tế thành nguồn lực thực tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội. Mỗi thỏa thuận hợp tác cần được cụ thể hóa bằng các chương trình, dự án, nguồn vốn đầu tư, hoạt động chuyển giao công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực và các kết quả hợp tác có thể đo lường được.

Đối với thành phố Đà Nẵng, việc triển khai hiệu quả Chỉ thị số 56-CT/TW sẽ góp phần đưa công tác đối ngoại thực sự trở thành công cụ chiến lược phục vụ phát triển, tạo động lực thu hút các nguồn lực quốc tế chất lượng cao, thúc đẩy hình thành Khu thương mại tự do, Trung tâm tài chính quốc tế, trung tâm logistics quốc tế, trung tâm đổi mới sáng tạo và các ngành công nghệ cao như vi mạch bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, kinh tế số và kinh tế xanh. Đây cũng là cơ sở để Đà Nẵng phát huy vai trò là cực tăng trưởng của miền Trung, cửa ngõ kết nối Hành lang Kinh tế Đông - Tây, từng bước khẳng định vị thế là trung tâm kinh tế, tài chính, logistics và đổi mới sáng tạo có tầm ảnh hưởng trong khu vực và cả nước.

2 ADVANCING DEEPER, MORE SUBSTANTIVE AND EFFECTIVE INTERNATIONAL COOPERATION IN THE SPIRIT OF DIRECTIVE NO. 56-CT/TW DATED 24 DECEMBER 2025 OF THE SECRETARIAT

Mr. Nguyen Xuan Binh,
Director of the Da Nang Department of Foreign Affairs

Foreign affairs and international integration have been identified as core, ongoing responsibilities serving as a frontline and pioneering force in fostering a peaceful environment, mobilizing external resources, and enhancing the nation's standing to usher the country into a new era of development and prosperity. At the local level, external relations and international integration activities have expanded significantly in recent years, becoming an important driver of socio-economic development, attracting high-quality external resources, and contributing to the enhancement of local stature and competitiveness. Alongside strategic resolutions in various sectors, the issuance of Directive No. 56-CT/TW dated 24 December 2025 by the Secretariat on strengthening the Party's leadership over the signing and implementation of international commitments has provided an important foundation for improving the quality and effectiveness of foreign affairs activities in the new context.

The core values and significance of Directive No. 56

Directive No. 56 identifies treaties, international agreements, and declarations or mutual understandings reached between senior leaders and foreign partners (collectively referred to as "international commitments") as outcomes of foreign affairs activities and important instruments for expanding and strengthening relations with countries and partners, deepening international and regional integration, contributing to the successful realization of national development goals, and enhancing Viet Nam's international prestige and standing. However, practical experience in recent years has revealed a number of shortcomings and limitations in this area. In some cases, quantity has been prioritized over quality, form over substance, and agreements have been signed without adequate and effective implementation. Against this backdrop, Directive No. 56 sets out seven key groups of tasks and solutions: (i) raising awareness and responsibility among Party committees; (ii) strengthening inspection and supervision; (iii) reviewing and improving institutional frameworks;

(iv) enhancing the proactiveness of lead agencies; (v) ensuring adequate resources; (vi) promoting international cooperation in the implementation of commitments; and (vii) applying science and technology in management and oversight. Notably, the Directive calls for eliminating the mindset of prioritizing quantity over quality and firmly avoiding the signing of commitments that lack practicality or feasibility. This clear and decisive message marks a significant shift in foreign affairs thinking, emphasizing effectiveness, accountability, and tangible outcomes.

Implementing international commitments and demonstrating Da Nang's commitment to action

Da Nang City has intensified its direction of departments, agencies, sectors and local authorities to effectively implement Directive No. 56-CT/TW dated December 24, 2025 of the Secretariat on strengthening the Party's leadership over the signing and implementation of international commitments. The city is also conducting reviews and adjustments of international agreements following the reorganization of administrative units, while focusing on accelerating the implementation of agreements and

commitments already concluded with foreign partners and localities. At the same time, efforts are being made to improve regulations and policies related to foreign affairs and international integration. Regarding existing international agreements, the city has adopted a policy of reviewing and categorizing agreements that require enhanced implementation, creating detailed roadmaps to materialize commitments into practical programs and projects, and assigning clear responsibilities to relevant departments and agencies for monitoring and periodic follow-up. The signing of international agreements in Da Nang is carried out in full compliance with legal regulations, procedures and the authority vested in local governments.

The Standing Board of the Da Nang Party Committee has issued Plan No. 86-KH/TU dated 18 May 2026 on disseminating, promoting and implementing the Directive across the city. The Plan reflects a proactive approach in translating the Central Government's directives into practical tasks with clearly designated lead agencies, implementation timelines and reporting mechanisms. A key highlight of Plan No. 86 is its emphasis on the principle of "clear tasks, clear responsibilities, clear accountability, clear authority, clear timelines and clear outcomes," serving as a guiding principle throughout the implementation process. In addition, the Plan requires that 100 percent of international commitments and agreements undergo impact assessments and evaluations of legal validity, feasibility and implementation resources prior to signing. This rigorous control mechanism is designed to ensure that every agreement concluded is substantive, practical and capable of effective implementation.

The Department of Foreign Affairs has been assigned as the focal agency advising the Municipal People's Committee in the unified management of the signing and implementation of international commitments and agreements throughout the city. This responsibility carries particular significance, requiring strategic advisory capacity, effective

inter-agency coordination and proactive engagement in mobilizing external resources to support the city's development objectives.

New opportunities and untapped potential for international cooperation in the new context

As a major urban center and socio-economic hub of Central Viet Nam, Da Nang is undergoing a dynamic development phase with considerable untapped potential for international cooperation. The spirit of Directive No. 56, which emphasizes making international partnerships "deeper, more substantive and more effective," serves as a catalyst for transforming cooperation documents from symbolic declarations into concrete, measurable action programs.

The expansion of the city's administrative scale and development space under Resolution No. 202/2025/QH15 has created an urgent need for a shift in foreign affairs thinking. Da Nang is no longer merely a standalone service and technological city; it now encompasses an integrated system of logistics infrastructure, including the Tien Sa–Lien Chieu–Ky Ha seaport network, Da Nang International Airport and Chu Lai Airport, major economic zones, as well as extensive agricultural and medicinal resources. In addition, the city possesses an exceptional concentration of UNESCO-recognized world cultural heritage assets, including the Ancient Town of Hoi An, the My Son Sanctuary and the Marble Mountains Cultural Landscape. Accordingly, international agreements in the new development phase must be designed from a broader inter-provincial and regional perspective, directly linked to cross-border trade flows along the East–West Economic Corridor (EWEC). Relations with neighboring localities, particularly provinces in Central and Southern Laos and border areas such as Sekong Province, should be upgraded in a comprehensive and substantive manner, promoting cross-border economic cooperation while ensuring national sovereignty, security and defense.

Furthermore, Resolution No. 136/2024/QH15 and Resolution No. 259/2025/QH15 of the National Assembly have created an unprecedented institutional framework for Da Nang through pilot mechanisms for a Free Trade Zone, an International Financial Center, and preferential policies for strategic investors in high technology, semiconductor industries and artificial intelligence (AI). This requires international commitments and economic diplomacy activities to play a pioneering role in proactively connecting and negotiating with leading global technology and financial corporations from the United States, Europe, Japan, the Republic of Korea, Singapore, the United Arab Emirates and other key partners. The objective is to translate these special mechanisms into high-quality foreign direct investment (FDI) inflows, data center projects, innovation hubs, core technology transfer initiatives and modern digital infrastructure, thereby enabling Da Nang to integrate more deeply into global value chains.

International integration, combined with cultural diplomacy, also serves as a key instrument for building a globally recognized local brand. The city should maximize the value of its unique post-merger heritage system while leveraging internationally recognized signature events such as the Da Nang International Fireworks Festival (DIFF) and the Da Nang Asian Film Festival (DANAFF) to promote cultural industries and high-quality tourism. International commitments in this field should focus on mobilizing resources and advanced conservation technologies from multilateral organizations and experienced partners while enhancing the global visibility of Vietnamese culture and transforming soft power into a sustainable driver of economic growth.

Promoting deeper, more substantive and effective international cooperation in the spirit of directive No. 56

Since the beginning of 2026, Da Nang has successfully signed 12 international agreements with 10 foreign localities, one international organization and one enterprise, including two agreements final-

ized during high-level foreign affairs activities. This brings the city's total number of active international agreements to nearly 70, involving 61 foreign localities, international organizations and enterprises from 24 countries and territories. Through these partnerships, the city continues to maintain, strengthen and expand friendly and cooperative relations across a wide range of areas, including trade, investment, culture, education, environment, tourism, human resource development, science and technology, and investment promotion.

To effectively implement international commitments and agreements in a deeper and more substantive manner in line with Directive No. 56 and Plan No. 86, Da Nang will focus on the following key orientations and solutions:

First, fundamentally renew approaches to the signing and implementation of international commitments and agreements by placing practical effectiveness at the center of evaluation. Every agreement should be closely aligned with the city's strategic development objectives in the new phase, particularly the effective implementation of special mechanisms and policies under Resolution No. 136/2024/QH15 and Resolution No. 259/2025/QH15.

Second, further leverage foreign affairs as a channel for mobilizing resources that support the city's new growth drivers. International commitments and agreements should prioritize the development of the Da Nang Free Trade Zone, the International Financial Center, semiconductor industries, artificial intelligence (AI), innovation, digital transformation, international logistics, marine economy and green economy. Foreign affairs activities must genuinely serve as a bridge for attracting leading global technology, financial and logistics corporations to invest and cooperate in Da Nang.

Third, strengthen international cooperation in alignment with the city's expanded development space following the adjustment of administrative boundaries. Priority should be given to enhancing connectivity with localities along the East-West

Economic Corridor (EWEC), provinces in Southern Laos, Northeastern Thailand and partners within the Greater Mekong Subregion (GMS), thereby reinforcing Da Nang's role as a regional hub for trade, logistics and cooperation.

Fourth, promote the coordinated participation of the entire political system in implementing international commitments. Departments, agencies and local authorities should clearly define their responsibilities in each area of cooperation, strengthen inter-sectoral coordination mechanisms, and conduct regular monitoring, evaluation and reporting to ensure that international commitments and agreements are implemented effectively and substantively, directly contributing to the city's goals of rapid and sustainable development in the new era.

Upholding the principle of “Implementation-oriented and value-creating diplomacy”

Directive No. 56-CT/TW is not merely a document aimed at strengthening the management of the signing and implementation of international commitments and agreements; it also reflects an important shift in the country's foreign affairs mindset—from “agreement-signing diplomacy” to “implementation-oriented and value-creating diplomacy”. Whereas the success of foreign affairs activities was previously often measured by the number of agreements and cooperation documents concluded, the

most important criterion today is the effectiveness of implementation and the ability to transform international commitments into tangible resources that contribute to socio-economic development. Every cooperation agreement should be translated into concrete programs, projects, investment flows, technology transfer initiatives, human resource development activities, and other measurable outcomes.

For Da Nang, the effective implementation of Directive No. 56 will help transform foreign affairs into a truly strategic instrument for development, serving as a driving force for attracting high-quality international resources and advancing the establishment of the Da Nang Free Trade Zone, the International Financial Center, international logistics hubs, innovation centers, and high-tech industries such as semiconductors, artificial intelligence (AI), the digital economy and the green economy. The Directive also provides an important foundation for Da Nang to further strengthen its role as a growth pole of Central Viet Nam and a gateway connecting the East–West Economic Corridor (EWEC). At the same time, it will support the city's efforts to gradually affirm its position as a regional and national center for economic development, finance, logistics and innovation, with growing influence across the region and throughout the country.

3 ĐẨY MẠNH KẾT NỐI GIAO THƯƠNG, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI MỞ RA NHIỀU CƠ HỘI HỢP TÁC KINH TẾ QUỐC TẾ, GÓP PHẦN XÂY DỰNG ĐÀ NẴNG TRỞ THÀNH TRUNG TÂM KINH TẾ VÀ GIAO THƯƠNG CỦA KHU VỰC MIỀN TRUNG

Ông Huỳnh Xuân Sơn

Phó Giám đốc Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng



Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, hoạt động kết nối giao thương và xúc tiến thương mại không chỉ giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường mà còn góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế địa phương, tăng cường thu hút đầu tư và thúc đẩy hợp tác quốc tế. Đối với thành phố Đà Nẵng, đây là một trong những động lực quan trọng góp phần hiện thực hóa mục tiêu xây dựng thành phố trở thành trung tâm kinh tế, thương mại, logistics và giao thương quốc tế của khu vực miền Trung theo định hướng của Nghị quyết số 43-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Những năm qua, thành phố Đà Nẵng đã chủ động triển khai nhiều giải pháp nhằm thúc đẩy hội nhập kinh tế quốc tế, tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, mở rộng thị trường xuất khẩu và tăng cường kết nối với các đối tác quốc tế. Thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, hoạt động đối ngoại kinh tế và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, Đà Nẵng đang từng bước khẳng định vai trò là cửa ngõ giao thương quan trọng của khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Hoạt động xuất nhập khẩu của thành phố vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực. Sáu tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu của Đà Nẵng ước đạt 2,423 tỷ USD, tăng 11,7% so với cùng kỳ năm trước; kim ngạch nhập khẩu đạt khoảng 2,452 tỷ USD, tăng 15,7%. Kết quả này phản ánh nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp trong việc chủ động đa dạng hóa thị trường, nâng cao năng lực sản xuất và tận dụng các cơ hội từ hội nhập kinh tế quốc tế.

Để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tham gia thị trường toàn cầu, Sở Công Thương đã tích cực triển khai các nhiệm vụ về hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển logistics và hỗ trợ xuất khẩu. Trong năm 2026, thành phố đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Israel (VIFTA), đồng thời xây dựng các kế hoạch phát triển logistics, hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế trong lĩnh vực Công Thương. Những nhiệm vụ này góp phần giúp doanh nghiệp tiếp cận hiệu quả hơn với các thị trường mới, tận dụng tối đa các ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

Một dấu mốc quan trọng là việc triển khai cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) ngay tại địa phương từ 16/3/2026 đã tạo thuận lợi đáng kể cho doanh nghiệp trong quá trình thực hiện thủ tục xuất khẩu. Đến nay, hơn 800 bộ hồ sơ C/O đã được cấp cho các doanh nghiệp xuất khẩu các mặt hàng chủ lực như thủy sản, dệt may, giày dép và sản phẩm công nghiệp sang nhiều thị trường lớn trên thế giới, góp phần nâng cao khả năng tận dụng ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do.

Trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, thành phố tập trung đổi mới phương thức triển khai theo hướng gắn kết chặt chẽ giữa quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu và kết nối thị trường quốc tế. Triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu định hướng xuất khẩu - Made in Da Nang 2026 là một trong những hoạt động tiêu biểu, góp phần quảng bá hình ảnh doanh nghiệp và sản phẩm Đà Nẵng tới các đối tác trong và ngoài nước. Thông qua các hoạt động kết nối giao thương, hội thảo chuyên đề về thương hiệu và xuất khẩu trực tuyến, nhiều doanh nghiệp đã mở rộng mạng lưới đối tác, tiếp cận các kênh phân phối mới và từng bước nâng cao khả năng tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.



*Hình ảnh tại Triển lãm sản phẩm đặc trưng,
tiêu biểu định hướng xuất khẩu - Made in Da Nang 2026*

Đặc biệt, thành phố đang chủ động mở rộng tiếp cận các thị trường tiềm năng mới, trong đó có thị trường Halal toàn cầu. Với quy mô hơn 2 tỷ người tiêu dùng và giá trị thương mại lên tới hàng nghìn tỷ USD mỗi năm, thị trường Halal được đánh giá là một trong những thị trường giàu tiềm năng nhất hiện nay. Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường này, Sở Công Thương đã tổ chức hội thảo “Halal - Cánh cửa vào thị trường toàn cầu cho doanh nghiệp”, cung cấp thông tin về tiêu chuẩn, quy trình chứng nhận và các cơ hội kết nối với hệ thống phân phối quốc tế. Hoạt động này góp phần giúp doanh nghiệp Đà Nẵng nâng cao nhận thức, từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng Halal toàn cầu. Bên cạnh xúc tiến

thương mại truyền thống, thương mại điện tử đang trở thành công cụ quan trọng thúc đẩy hội nhập kinh tế quốc tế. Thành phố Đà Nẵng đang triển khai dự án nâng cấp Sàn thương mại điện tử thành phố; tổ chức chương trình “Xã, phường thương mại điện tử”, phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm vùng miền (tháng 7/2026); phối hợp với Amazon tổ chức chương trình “Đà Nẵng - Trung tâm xuất khẩu trực tuyến khu vực” kết hợp với trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ (dự kiến tháng 8/2026) và các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số, từng bước mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường cho doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất kinh doanh.

Trong những tháng cuối năm 2026, Sở Công Thương sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại tại các thị trường trọng điểm như Thái Lan, Trung Quốc, Úc, New Zealand và các quốc gia tiềm năng khác; đồng thời tổ chức các diễn đàn, hội chợ quốc tế quy mô lớn như Diễn đàn Hành lang Kinh tế Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương năm 2026, Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang Kinh tế Đông - Tây (EWECE 2026).

Trong bối cảnh các xu hướng chuyển đổi số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và thương mại điện tử xuyên biên giới đang phát triển mạnh mẽ trên toàn cầu, Đà Nẵng xác định hội nhập quốc tế không chỉ là mở rộng thị trường mà còn là quá trình nâng cao chất lượng tăng trưởng, thu hút nguồn lực và tiếp thu các mô hình phát triển tiên tiến. Với định hướng lấy doanh nghiệp làm trung tâm, lấy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực, thành phố sẽ tiếp tục xây dựng môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, nâng cao chất lượng dịch vụ logistics và phát triển hệ sinh thái thương mại hiện đại.

Với những kết quả đạt được và định hướng

phát triển trong thời gian tới, hoạt động kết nối giao thương, xúc tiến thương mại và hội nhập kinh tế quốc tế sẽ tiếp tục là động lực quan trọng góp phần nâng cao vị thế của Đà Nẵng trên bản đồ kinh tế khu vực, tạo nền tảng vững chắc để xây dựng thành phố trở thành trung tâm kinh tế, thương mại, logistics và giao thương quốc tế của miền Trung và cả nước. là quá trình nâng cao chất lượng tăng trưởng, thu hút nguồn lực và tiếp thu các mô hình phát triển tiên tiến. Với định hướng lấy doanh nghiệp làm trung tâm, lấy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực, thành phố sẽ tiếp tục xây dựng môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, nâng cao chất lượng dịch vụ logistics và phát triển hệ sinh thái thương mại hiện đại.

Với những kết quả đạt được và định hướng phát triển trong thời gian tới, hoạt động kết nối giao thương, xúc tiến thương mại và hội nhập kinh tế quốc tế sẽ tiếp tục là động lực quan trọng góp phần nâng cao vị thế của Đà Nẵng trên bản đồ kinh tế khu vực, tạo nền tảng vững chắc để xây dựng thành phố trở thành trung tâm kinh tế, thương mại, logistics và giao thương quốc tế của miền Trung và cả nước.

3 Strengthening trade connectivity and trade promotion to expand international economic cooperation opportunities, contributing to the development of Da Nang as a regional economic and trade hub in central Viet Nam

Mr. Huynh Xuan Son,
Deputy Director of Department of Industry and Trade



In the context of deepening globalization and international economic integration, trade connectivity and trade promotion activities not only enable businesses to expand markets but also enhance the competitiveness of local economies, attract investment, and foster international cooperation. For Da Nang, these activities constitute a key driving force in realizing the objective set forth in Politburo Resolution No. 43-NQ/TW of developing the city into a leading economic, commercial, logistics, and international trade center of Central Viet Nam.

Over the years, Da Nang has proactively implemented a range of measures to advance international economic integration, effectively leverage new-generation free trade agreements (FTAs), expand export markets, and strengthen links with international partners. Through trade promotion programs, economic diplomacy activities, and support for businesses participating in global supply chains, Da Nang has been steadily reinforcing its role as a major trade gateway for the Central and Central Highlands regions.

The city's import-export activities have continued to maintain positive growth momentum. During the first six months of 2026, Da Nang's export turnover was estimated at USD 2.423 billion, representing an increase of 11.7% compared to the same period last year, while imports reached approximately USD 2.452 billion, up 15.7%. These results reflect the proactive efforts of the business community to diversify markets, enhance production capacity, and capitalize on opportunities arising from international economic integration.

To facilitate enterprise access to global markets, the Department of Industry and Trade has actively implemented initiatives related to international economic integration, logistics development, and export support. In 2026, the city issued an implementation plan for the Viet Nam - Israel Free Trade Agreement (VIFTA), while also developing action plans on logistics development, external relations, and international integration in the industry and trade sector. These efforts are helping businesses access new markets more effectively and maximize the benefits offered by new-generation FTAs.

A significant milestone was the introduction of local issuance of Certificates of Origin (C/O) from March 16, 2026, which has considerably streamlined export procedures for businesses. To date, more than 800 C/O dossiers have been issued for exporters of key products, including seafood, textiles and garments, footwear, and industrial goods destined for major international markets. This initiative has enhanced these enterprises' ability to take full advantage of preferential treatment under free trade agreements.

In the field of trade promotion, the city has adopted innovative approaches that closely integrate product promotion, brand development, and international market connectivity. The “Made in Da Nang 2026” Exhibition of Outstanding Export-Oriented Products is among the city’s flagship events, contributing to the promotion of Da Nang’s enterprises and products to domestic and international partners. Through business matching activities, specialized seminars on branding, and online export promotion programs, many enterprises have expanded their partnership networks, accessed new distribution channels, and strengthened their participation in global value chains.



Images from the Delegates visiting the Da Nang exhibition booth in the Lao People's Democratic Republic

In parallel with domestic initiatives, Da Nang has actively expanded economic cooperation with localities and international partners. The organization of business delegations to participate in forums and international trade fairs in Champasak Province, Laos, and the signing of cooperation agreements with five Lao provinces in the fields of trade, investment, and logistics have further strengthened regional economic connectivity and created new cooperation opportunities for the city’s business community.

Notably, the city is proactively exploring new and promising markets, including the global Halal market. With more than two billion consumers worldwide and an annual trade value amounting to trillions of U.S. dollars, the Halal market is widely recognized as one of the most promising markets today. To support businesses in accessing this market, the Department of Industry and Trade organized the seminar “Halal – A Gateway to the Global Market for Enterprises,” providing information on certification standards, compliance procedures, and opportunities to connect with international distribu-

tion networks. This initiative has helped enterprises improve their understanding of Halal requirements and gradually deepen their participation in global Halal supply chains.

Alongside traditional trade promotion activities, e-commerce is increasingly becoming a vital tool for advancing international economic integration. Da Nang is currently implementing a project to upgrade the city’s e-commerce platform; organizing the “E-commerce Communes and Wards” Program and a Regional Products E-commerce Fair (scheduled for July 2026); and collaborating with Amazon to organize the program “Da Nang – A Regional Online Export Hub,” combined with product and service showcases (expected in August 2026). The city is also implementing various initiatives to support enterprises in digital transformation, thereby expanding market access opportunities for businesses, cooperatives, and household producers.

In the remaining months of 2026, the Department of Industry and Trade will continue to implement trade promotion activities in key markets such as Thailand, China, Australia, New Zealand, and other potential destinations. At the same time, the city will host major international events, including the 2026 Indo-Pacific Economic Corridor Forum and the East-West Economic Corridor International Trade, Tourism and Investment Fair (EWEC 2026).

Against the backdrop of rapidly evolving global trends in digital transformation, green growth, the circular economy, and cross-border e-commerce, Da Nang views international integration not merely as a means of expanding markets but also as a process of enhancing the quality of growth, attracting resources, and embracing advanced development models. With a development approach that places businesses at the center and regards innovation and digital

transformation as key drivers, the city will continue to improve its investment and business environment, enhance the quality of logistics services, and foster the development of a modern commercial ecosystem.

Building on the achievements attained and the strategic orientations for the years ahead, trade connectivity, trade promotion, and international economic integration will continue to serve as important drivers in strengthening Da Nang's position on the regional economic map. These efforts will provide a solid foundation for realizing the city's vision of becoming a leading economic, commercial, logistics, and international trade hub of Central Vietnam and the country as a whole.



Images from the seminar “Halal – A Gateway to the Global Market for Enterprises”

4 TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC BẢO TỒN, PHÁT HUY GIÁ TRỊ CÁC DI SẢN VĂN HÓA TRONG XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN ĐÀ NẴNG TRỞ THÀNH THÀNH PHỐ “DI SẢN - SÁNG TẠO - GIÀU BẢN SẮC



Ông Hà Vỹ

Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Di sản văn hóa được xác định là cốt lõi, là cơ sở quan trọng để xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa luôn được nhận thức rõ ràng và đầy đủ, thể hiện trong đường lối phát triển đất nước của Đảng Cộng sản Việt Nam. Sau sự kiện thành phố Đà Nẵng (cũ) và tỉnh Quảng Nam được hợp nhất vào ngày 01/7/2025, cùng với sự quan tâm đầu tư phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh và đẩy mạnh hợp tác quốc tế, thành phố Đà Nẵng (mới) đã dành sự quan tâm đặc biệt cho lĩnh vực văn hóa, đặc biệt là công tác bảo tồn, phát huy những giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn thành phố, qua đó góp phần xây dựng và phát triển Đà Nẵng trở thành thành phố “Di sản – Sáng tạo – Giàu bản sắc”.

Thực trạng giá trị di sản văn hóa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Nằm ở trung tâm vùng duyên hải miền Trung, Đà Nẵng được xem là “vùng đất mở”, vùng đất “địa linh nhân kiệt”, quê hương của nhiều anh hùng, chí sĩ mà tên tuổi gắn liền với các phong trào yêu nước và cách mạng cũng như trên nhiều lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật... Bên cạnh đó, Đà Nẵng còn được biết đến là vùng đất giàu truyền thống văn hóa và cách mạng, nơi giao lưu, hội tụ của nhiều nền văn hóa lớn như Sa Huỳnh, Chăm-pa, Đại Việt, Nhật Bản, Trung Hoa, Ấn Độ,...; nơi khởi phát của nhiều phong trào yêu nước giai đoạn thế kỷ XIX và XX; là vùng đất “trung dũng kiên cường” trong các cuộc kháng chiến chống ngoại xâm. Chính những yếu tố lịch sử, văn hóa kể trên đã để lại cho Đà Nẵng một kho tàng phong phú về các loại hình di sản văn hóa vật thể và phi vật thể; đồng thời, các di sản văn hóa cũng đã và đang được quan tâm phát huy giá trị để trở thành nguồn lực quan trọng, thành những sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn, thu hút du khách trong nước và quốc tế, góp phần xây dựng và phát triển Đà Nẵng trở thành thành phố “Di sản – Sáng tạo – Giàu bản sắc”.

Một trong những tiêu chí quan trọng cho việc xây dựng thành phố di sản – sáng tạo – giàu bản sắc trong thời gian qua phải kể đến giá trị của các nguồn tài nguyên văn hóa, trong đó bao gồm các loại hình di sản văn hóa vật thể. Hiện nay, thành phố Đà Nẵng có 565 di tích được xếp hạng, trong đó có: 02 di sản văn hoá thế giới, 06 di tích quốc gia đặc biệt (Đô thị cổ Hội An và Khu đền tháp Mỹ Sơn vừa là di tích quốc gia đặc biệt vừa là Di sản Văn hóa thế giới), 84 di tích cấp quốc gia, 475 di tích cấp thành phố. Trong những năm qua, thành phố luôn quan tâm công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hoá, nhất là đối với hai Di sản văn hóa thế giới Đô thị cổ Hội An, Khu đền tháp Mỹ Sơn và hệ thống các di tích quốc gia, di tích cấp thành phố.



Một góc Đô thị cổ Hội An, Ảnh: Tư liệu Trung tâm Bảo tồn Di sản Văn hoá Thế giới Hội An

Đà Nẵng còn là một trong những địa phương sản sinh ra các loại hình nghệ thuật truyền thống độc đáo, có lịch sử hàng trăm năm, như Nghệ thuật Tuồng, hô hát Bài Chòi, Hát sắc bùa hay những câu hò, điệu lý, câu vè xứ Quảng, cùng những điệu lý, dân ca gắn với đời sống sinh hoạt hàng ngày của các cộng đồng dân cư. Bên cạnh đó là các lễ hội, làng nghề truyền thống độc đáo đã được ghi vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia như: Lễ hội Bà Thu Bồn, Lễ hội Quán Thế Âm Ngũ Hành Sơn, Nghề làm nước mắm Nam Ô, Nghề trồng rau Trà Quế (Hội An)... Các loại hình nghệ thuật truyền thống vẫn được Nhân dân gìn giữ, thực hành thường xuyên và được các nghệ nhân duy trì, trao truyền thông qua các câu lạc bộ/đội nghệ thuật truyền thống. Đặc biệt, năm 2024, HĐND tỉnh Quảng Nam đã ban hành Nghị quyết về quy định nội dung, mức hỗ trợ bảo tồn, phát huy giá trị Di sản văn hóa phi vật thể nghệ thuật Bài Chòi trên địa bàn tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2024-2030. Hiện nay, HĐND thành phố Đà Nẵng (mới) cũng đã thông qua dự thảo Nghị quyết quy định nội dung, mức hỗ trợ bảo tồn, phát huy giá trị Di sản văn hóa phi vật thể nghệ thuật Bài Chòi trên địa bàn thành phố Đà Nẵng (mới).

Hiệu quả từ công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa

Thời gian qua, cùng với sự quan tâm phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, đẩy mạnh hợp tác quốc tế, thành phố Đà Nẵng đã đặc biệt quan tâm việc quảng bá, giới thiệu đến bạn bè trong nước và quốc tế về hình ảnh của một Đà Nẵng sáng tạo, giàu bản sắc, về các giá trị văn hóa truyền thống nhằm thu hút du khách. Nhiều sự kiện, hoạt động văn hóa, du lịch được tổ chức như: Đăng cai tổ chức Lễ hội giao lưu văn hóa Việt Nam - Nhật Bản, Những ngày Hàn Quốc tại Việt Nam, Đêm rừng phố cổ, Đêm Mỹ Sơn huyền ảo, Lễ hội Pháo hoa quốc tế, Liên hoan Phim Châu Á Đà Nẵng ... Các đoàn nghệ thuật của thành phố đã tham gia biểu diễn tại nhiều nước, đồng thời nhiều đoàn nghệ thuật chuyên nghiệp của các quốc gia đã đến giao lưu, biểu diễn tại thành phố Đà Nẵng, qua đó góp phần quan trọng quảng bá hình ảnh của thành phố đến với bạn bè trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó, thông qua UNESCO và các tổ chức quốc tế, công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế được tăng cường, thu hút được nguồn lực và công nghệ về bảo tồn 02 Di sản văn hóa thế giới Khu Đền tháp Mỹ Sơn và Đô thị cổ Hội An; hợp tác với các tổ chức UNESCO, ILO, FIDR trong việc xây dựng chiến lược và nâng cao năng lực bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch như: Dự án phát triển du lịch vào các huyện vùng sâu trong đất liền thành phố Đà Nẵng, gắn phát triển du lịch với xóa đói giảm nghèo, xây dựng mô hình du lịch cộng đồng ở miền núi.

Với sự quan tâm, vào cuộc của các cấp, các ngành từ Trung ương đến địa phương và cộng đồng dân cư, cùng sự giúp đỡ của các tổ chức quốc tế, công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa đã góp phần chống xuống cấp không chỉ đối với các di tích thuộc 02 Di sản văn hoá thế giới, mà còn bảo tồn tương đối nguyên vẹn hệ thống các di tích trên địa bàn thành phố. Đồng thời, từng bước đưa di sản văn hóa trở thành nguồn lực cho sự phát triển thành phố Đà Nẵng thành thành phố di sản – sáng tạo – giàu bản sắc.

Những vấn đề đặt ra trong công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa thành phố Đà Nẵng

- Trong bối cảnh biến đổi khí hậu hiện nay đã đặt ra cho Đà Nẵng những thách thức trong công tác bảo tồn các di tích. Điều kiện khí hậu ở Đà Nẵng vô cùng khắc nghiệt, thiên tai bão lũ xảy ra thường xuyên, đe dọa đến sự an toàn, bền vững của các di tích, nhất là các di tích kiến trúc có tuổi thọ hàng trăm năm, thậm chí hàng ngàn năm như các tháp Chăm, các kiến trúc gỗ tại Đô thị cổ Hội An...

- Sự phát triển mạnh mẽ của ngành du lịch Đà Nẵng thời gian qua, bên cạnh mặt tích cực, cũng tiềm ẩn những nguy cơ, thách thức đối với công tác bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống.

- Nguồn lực đầu tư hàng năm cho tu bổ di tích còn thấp và mới chỉ thực hiện bảo tồn, chống xuống cấp là chủ yếu chứ chưa quan tâm nhiều đến việc đặt di tích ở trong tình trạng bền vững lâu dài để trở thành một sản phẩm hoàn chỉnh có sức hấp dẫn thu hút khách tham quan.

- Việc ứng dụng khoa học và công nghệ trong các hoạt động chuyên môn như bảo tồn bảo tàng, thư viện, chiếu phim, văn hóa văn nghệ... còn hạn chế. Các loại hình nghệ thuật truyền thống tuy được quan tâm khôi phục, nhưng vẫn chưa thực sự đồng đều giữa các loại hình, giữa các địa phương và có nhiều khó khăn trong việc đào tạo đội ngũ nghệ sĩ, nghệ nhân kế cận



Múa đội nước. Ảnh: Tư liệu

Một số giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm

Để di sản văn hóa tiếp tục thực sự trở thành động lực cho sự phát triển Đà Nẵng thành thành phố di sản – sáng tạo – giàu bản sắc, trong thời gian tới, thành phố sẽ tập trung:

Thứ nhất, tập trung công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di tích trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; trong đó tập trung công tác bảo tồn, phát huy giá trị hai di sản văn hóa thế giới Khu phố cổ Hội An (cùng với phát huy vai trò thành viên của Mạng lưới các thành phố sáng tạo toàn cầu của UNESCO trên lĩnh vực Thủ công và Nghệ thuật dân gian) và Khu đền tháp Mỹ Sơn, Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm - Hội An, Nghệ thuật Bài Chòi Trung bộ gắn với phát triển du lịch.

Thứ hai, tiếp tục tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch nhằm quảng bá, giới thiệu vùng đất, con người Đà Nẵng đến với du khách trong nước và nước ngoài, góp phần thu hút khách du lịch đến với Đà Nẵng, tạo động lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, qua đó góp phần xây dựng và phát triển một thành phố di sản – sáng tạo – giàu bản sắc.

Thứ ba, tiếp tục triển khai có hiệu quả các đề án nghiên cứu, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể. Thực hiện chính sách tôn vinh, đãi ngộ các nghệ nhân dân gian. Tiếp tục thực hiện bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa của đồng bào các dân tộc thiểu số, các giá trị tích cực trong tín ngưỡng dân gian. Thông qua hoạt động văn hóa, du lịch góp phần nâng cao đời sống tinh thần, tạo công ăn việc làm cho Nhân dân.

Thứ tư, đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế về văn hóa nhằm tranh thủ các nguồn lực về khoa học - công nghệ, đồng thời giới thiệu các giá trị văn hóa Việt Nam nói chung và văn hóa Đà Nẵng nói riêng ra thế giới thông qua các hoạt động văn hóa - nghệ thuật truyền thống của thành phố; tạo điều kiện để các đoàn nghệ thuật của thành phố tham gia biểu diễn ở nước ngoài và các đoàn nghệ thuật chuyên nghiệp nước ngoài đến thăm, giao lưu và biểu diễn nghệ thuật tại Đà Nẵng; phối hợp chặt chẽ giữa các hoạt động văn hoá, nghệ thuật với quảng bá du lịch và xúc tiến thương mại, hợp tác đầu tư.

Thứ năm, triển khai có hiệu quả Quy hoạch thành phố Đà Nẵng đến năm 2050 theo Quyết định số 628/QĐ-TTg ngày 06 tháng 4 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch thành phố Đà Nẵng đến năm 2050, tầm nhìn đến năm 2075; trong đó ưu tiên tập trung các đề án, chương trình, dự án liên quan trên lĩnh vực văn hóa, du lịch trong kế hoạch trung hạn giai đoạn 2026 - 2030.

Thứ sáu, tích cực đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong công tác bảo tồn, quảng bá, phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

4 Strengthening the Preservation and Promotion of Cultural Heritage Values in Building and Developing Da Nang into a “Heritage – Creative – Distinctive Identity” City



Mr. Ha Vy
Deputy Director, Da Nang Department
of Culture, Sports and Tourism

Cultural heritage is recognized as the core foundation and an essential pillar for building and developing an advanced Vietnamese culture deeply rooted in national identity. The preservation and promotion of cultural heritage values have consistently been acknowledged as a key priority in the development policies of the Communist Party of Viet Nam. Following the merger of the former Da Nang City and Quang Nam Province on 1 July 2025, the newly expanded Da Nang City, while continuing to prioritize socio-economic development, national defense and security, and international cooperation, has devoted special attention to cultural development. In particular, significant efforts have been directed toward preserving and promoting both tangible and intangible cultural heritage across the city. These endeavors contribute to the vision of transforming Da Nang into a “Heritage – Creative – Distinctive Identity” city.

Current status of cultural heritage values in Da Nang City

Located in the heart of Viet Nam’s central coastal region, Da Nang has long been regarded as a land of openness and cultural convergence, renowned as a place of outstanding historical and cultural significance. It is the homeland of numerous national heroes, patriots, and distinguished cultural figures whose contributions have been closely associated with revolutionary movements as well as various fields of culture and arts. Da Nang is also known for its rich cultural and revolutionary traditions, serving as a meeting point of major civilizations and cultural influences, including Sa Huynh, Champa, Dai Viet, Japanese, Chinese, and Indian cultures. It was the birthplace of many patriotic movements during the nineteenth and twentieth centuries and stood as a resilient stronghold throughout the nation’s struggles for independence. These historical and cultural foundations have endowed Da Nang with a diverse and valuable repository of both tangible and intangible cultural heritage. Today, these heritage assets continue to be preserved and promoted, becoming important resources and distinctive tourism products that attract domestic and international visitors while contributing to the city’s development as a “Heritage – Creative – Distinctive Identity” city.

One of the key criteria in the development of Da Nang as a “Heritage – Creative – Distinctive Identity” city lies in the value of its cultural resources, particularly its rich tangible cultural heritage. Currently, Da Nang is home to 565 classified historical and cultural relics, including two World Cultural Heritage Sites, six Special National Relics (of which the Ancient Town of Hoi An and the My Son Sanctuary are recognized as both Special National Relics and UNESCO World Cultural Heritage Sites), 84 National Relics, and 475 City-level Relics. Over the years, the city has consistently attached great importance to the preservation and promotion of cultural heritage values, with particular emphasis on the two World Cultural Heritage Sites—the Ancient Town of Hoi An and the My Son Sanctuary—as well as the system of national and city-level relics.



Các hoạt động biểu diễn nghệ thuật Bài Chòi phục vụ người dân và du khách tham quan trong và ngoài nước; ảnh: Lê Trọng Khang



Nghệ nhân ưu tú: Lương Đăng và Phùng Thị Ngọc Huệ biểu diễn giao lưu với các hoa hậu Trái đất, ảnh: Tấn Vịnh

Da Nang is also one of the localities that gave rise to unique traditional art forms with histories spanning hundreds of years, such as Tuong (Classical Drama) Art, Bai Choi Folk Singing, Sac Bua Singing, as well as Quang-style folk chants, folk songs, and verses, together with other folk melodies and songs associated with the daily lives of local communities. In addition, a number of unique festivals and traditional crafts have been included in the National List of Intangible Cultural Heritage, such as the Ba Thu Bon Festival, the Quan The Am Festival at Ngu Hanh Son, the Nam O Fish Sauce Making Craft, and the Tra Que Vegetable Growing Craft (Hoi An). These traditional art forms continue to be preserved and regularly practiced by local people and are maintained and passed on by artisans through traditional art clubs and performance groups. Particularly, in 2024, the People's Council of Quang Nam Province issued a Resolution stipulating the contents and levels of support for the preservation and promotion of the value of Bai Choi Art, an intangible cultural heritage, in Quang Nam Province during the 2024–2030 period. At present, the People's Council of the new Da Nang City has also approved a draft Resolution stipulating the contents and levels of support for the preservation and promotion of the value of Bai Choi Art, an intangible cultural heritage, in the new Da Nang City.

Effectiveness of the preservation and promotion of cultural heritage values

In recent years, together with its focus on socio-economic development, national defense and security, and the promotion of international cooperation, Da Nang City has paid special attention to promoting and introducing to domestic and international friends the image of a creative and culturally distinctive Da Nang, as well as its traditional cultural values, in order to attract visitors. Numerous cultural and tourism events and activities have been organized, which include hosting the Viet Nam–Japan Cultural Exchange Festival, Korea Days in Viet Nam, Ancient Town Full Moon Night, My Son Legendary Night, the International Fireworks Festival, and the Da Nang Asian Film Festival. The city's art troupes have performed in many countries, while professional art troupes from various countries have come to Da Nang for cultural exchanges and performances, thereby making important contributions to promoting the city's image to domestic and international audiences. In addition, through UNESCO and international organizations, foreign affairs and international cooperation have been strengthened, attracting resources and technologies for the preservation of the two World Cultural Heritage Sites, namely My Son Sanctuary and the Ancient Town of Hoi An. Cooperation has also been carried out with UNESCO, ILO and FIDR in developing strategies and enhancing capacity for cultural preservation and

tourism development through projects such as the tourism development in inland remote districts of Da Nang City, linking this development with poverty reduction, and building community-based tourism models in mountainous areas.

With the attention and involvement of authorities and sectors at all levels, from the central to local levels, including local communities, together with the support of international organizations, the preservation and promotion of cultural heritage values have contributed to preventing the deterioration of not only the relics belonging to the two World Cultural Heritage Sites but also to preserving the system of relics across the city in a relatively intact condition. At the same time, cultural heritage has gradually become a resource for the development of Da Nang into a “Heritage – Creative – Distinctive Identity” city.

Issues in the preservation and promotion of cultural heritage values in Da Nang city

- In the current context of climate change, Da Nang is facing challenges in the preservation of historical relics. The city's climatic conditions are extremely harsh, with storms and floods occurring frequently, threatening the safety and sustainability of relics, especially architectural monuments that are hundreds or even thousands of years old, such as Cham towers and wooden structures in the Ancient Town of Hoi An.

- Alongside its positive impacts, the rapid development of Da Nang's tourism industry in recent years also poses potential risks and challenges to the preservation of traditional cultural values.

- Annual investment resources for the restoration of relics remain limited and have mainly focused on preservation and preventing deterioration, while insufficient attention has been given to ensuring the long-term sustainability of relics so that they can become complete products with attractive value for visitors.

- The application of science and technology in professional activities such as museum preservation, library management, film screening, and cultural and artistic activities remains limited. Although efforts have been made to restore traditional art forms, their development has not been truly balanced among different art forms and localities, and there remain many difficulties in training successive generations of artists and artisans.



Múa đội nước. Ảnh: Tư liệu

Key solutions and tasks

To ensure that cultural heritage continues to serve as a driving force for the development of Da Nang into a “Heritage – Creative – Distinctive Identity” city, the city will focus on the following priorities in the coming period:

First, focus on the preservation and promotion of the value of relics throughout Da Nang City; in particular, the preservation and promotion of the values of the two World Cultural Heritage Sites, namely the Ancient Town of Hoi An (together with promoting its role as a member of UNESCO’s Creative Cities Network in the field of Crafts and Folk Art) and My Son Sanctuary, the Cu Lao Cham – Hoi An World Biosphere Reserve, and the Central Viet Nam Bai Choi Art in association with tourism development.

Second, continue organizing cultural and tourism activities to promote and introduce the land and people of Da Nang to domestic and international visitors, thereby attracting tourists to Da Nang, creating momentum for the city’s socio-economic development, and contributing to the building and development of a “Heritage – Creative – Distinctive Identity” city.

Third, continue effectively implementing research, preservation, and promotional projects on tangible and intangible cultural values. Implement policies to honor and support folk artisans. Continue preserving and promoting the cultural heritage values of ethnic minority communities and the positive values of folk beliefs. Through cultural and tourism activities, contribute to improving the spiritual life of the people and creating employment opportunities.

Fourth, promote international cultural cooperation activities in order to mobilize scientific and technological resources while introducing Vietnamese cultural values in general and Da Nang’s cultural values in particular to the world through the city’s traditional cultural and artistic activities; facilitate the participation of the city’s art troupes in performances abroad and welcome professional foreign art troupes to visit, exchange, and perform in Da Nang; and closely coordinate cultural and artistic activities with tourism promotion, trade promotion, and investment cooperation.

Fifth, effectively implement the Da Nang City Master Plan to 2050 under Decision No. 628/QĐ-TTg dated 6 April 2026 of the Prime Minister approving the Da Nang City Master Plan to 2050, with a vision to 2075; in which priority will be given to projects, programs, and initiatives related to culture and tourism in the 2026–2030 medium-term plan.

Sixth, actively promote the application of science and technology and digital transformation in the preservation, promotion, and enhancement of cultural heritage values in Da Nang City.

5

GIAO LƯU HỌC SINH QUỐC TẾ – NHỊP CẦU LAN TỎA BẢN SẮC VĂN HÓA, QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH ĐÀ NẴNG THÂN THIỆN VÀ HỘI NHẬP

Ông Trần Hiếu

Giám đốc Trung tâm Phát triển Hợp tác quốc tế và Dịch vụ đối ngoại, Sở Ngoại vụ



Khi những học sinh Đà Nẵng lần đầu tiên đặt chân đến một gia đình bản xứ ở Hàn Quốc hay Nhật Bản, nhiều em không khỏi ngỡ ngàng trước sự khác biệt về ngôn ngữ, nếp sinh hoạt và văn hóa. Nhưng chỉ sau vài ngày cùng sinh hoạt, trò chuyện và tham gia các hoạt động thường nhật với gia đình tiếp nhận, khoảng cách ấy dường như được thu hẹp. Đến lúc chia tay, không ít em đã rơi nước mắt, lưu luyến những người từng xa lạ nhưng nay đã trở nên thân thiết như người thân trong gia đình. Những khoảnh khắc đó cho thấy giá trị đặc biệt của các chương trình giao lưu học sinh quốc tế – nơi những kết nối văn hóa được hình thành từ sự chân thành, gần gũi và trải nghiệm thực tế.

Trong xu thế hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, ngoại giao văn hóa đang trở thành một kênh quan trọng giúp tăng cường hiểu biết và gắn kết giữa các quốc gia, địa phương. Nếu ngoại giao chính trị góp phần xây dựng lòng tin, ngoại giao kinh tế tạo động lực cho hợp tác phát triển thì ngoại giao văn hóa lại giúp kết nối con người với con người thông qua những giá trị văn hóa, lịch sử và truyền thống. Trong đó, giao lưu thế hệ trẻ được xem là một trong những hình thức hiệu quả và bền vững nhất bởi những trải nghiệm của tuổi trẻ thường để lại dấu ấn lâu dài, góp phần hình thành tình cảm và sự gắn bó giữa các cộng đồng trong tương lai.

Nhận thức rõ vai trò của ngoại giao văn hóa trong công cuộc hội nhập quốc tế, thành phố Đà Nẵng nhiều năm qua đã không ngừng đẩy mạnh các hoạt động giao lưu nhân dân, đặc biệt là các chương trình giao lưu học sinh quốc tế với nhiều địa phương đối tác của Hàn Quốc và Nhật Bản. Không chỉ tạo cơ hội để thế hệ trẻ nâng cao năng lực hội nhập quốc tế, các chương trình còn góp phần quảng bá hình ảnh Đà Nẵng như một thành phố thân thiện, năng động và giàu bản sắc văn hóa.

Một trong những hoạt động nổi bật thời gian gần đây là Chương trình giao lưu thế hệ trẻ Đà Nẵng - Daegu (Hàn Quốc) được tổ chức luân phiên tại hai địa phương từ năm 2024. Mỗi năm, khoảng 30 học sinh của hai địa phương tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, trải nghiệm nghề truyền thống, tham quan các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và các công trình tiêu biểu của thành phố. Khi đến Đà Nẵng, các bạn học sinh Daegu được tham quan nhiều địa danh nổi tiếng như Bà Nà Hills, bãi biển Mỹ Khê, chợ Hàn; đồng thời tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa tại Cung Văn hóa Thiếu nhi thành phố với những tiết mục múa hát, biểu diễn võ thuật và trò chơi tập thể do chính học sinh hai bên chuẩn bị.

Song song với chương trình giao lưu thế hệ trẻ Đà Nẵng-Daegu, sinh viên Đà Nẵng cũng tích cực tham gia chương trình Trại hè Thanh niên Quốc tế được tổ chức thường niên tại thành phố Daegu. Các bạn trẻ được tham quan các địa điểm nổi tiếng của thành phố Daegu, trải nghiệm văn hoá nước bạn như học nhảy K-pop, học tiếng Hàn, làm món ăn truyền thống... Đây là cơ hội để sinh viên Đà Nẵng tiếp cận môi trường quốc tế, mở rộng hiểu biết về thế giới và thể hiện hình ảnh thế hệ trẻ Đà Nẵng thân thiện, năng động, sẵn sàng hội nhập.



*Đoàn học sinh thành phố Changwon, Hàn Quốc tham gia chương trình
Giao lưu homestay Đà Nẵng-Changwon tại Hàn Quốc năm 2025*

- Nếu chương trình Đà Nẵng – Daegu giúp học sinh và sinh viên hai địa phương tăng cường giao lưu văn hóa thì chương trình giao lưu học sinh homestay Đà Nẵng - Changwon (Hàn Quốc), Đà Nẵng - Mitsuke (Nhật Bản) lại mang đến những trải nghiệm gần gũi hơn với đời sống người dân bản xứ. Chương trình dành cho học sinh trung học cơ sở của hai địa phương với nhiều hoạt động tham quan, giao lưu văn hóa và trải nghiệm học tập. Điểm đặc biệt của chương trình là các em được sinh hoạt tại nhà người dân địa phương trong hai ngày cuối tuần. Đây là khoảng thời gian để các em trực tiếp trải nghiệm cuộc sống thường nhật của gia đình bản xứ, từ những bữa cơm gia đình đến các hoạt động vui chơi, mua sắm và khám phá những hoạt động giải trí gần gũi với người dân địa phương.

- Điều đáng quý nhất là những tình cảm chân thành được hình thành trong quá trình giao lưu. Trong các buổi chia tay, hình ảnh học sinh và phụ huynh hai bên ôm nhau xúc động, thậm chí bật khóc đã trở nên quen thuộc. Dù chỉ sống cùng nhau trong thời gian ngắn, nhưng sự quan tâm và chia sẻ chân thành đã tạo nên những mối quan hệ đặc biệt. Sau khi kết thúc chương trình, nhiều gia đình vẫn duy trì liên lạc, gửi thư, trao đổi hình ảnh và động viên nhau trong cuộc sống. Đó chính là minh chứng rõ nét nhất cho hiệu quả của đối ngoại nhân dân và ngoại giao văn hóa.

- Những chương trình này còn mang ý nghĩa quảng bá hình ảnh địa phương một cách tự nhiên và hiệu quả. Những học sinh quốc tế từng đến Đà Nẵng không chỉ biết đến thành phố qua các cây cầu nổi tiếng, những bãi biển đẹp hay tốc độ phát triển kinh tế, mà còn cảm nhận được sự thân thiện, hiếu khách của người dân và nét đặc sắc của văn hóa địa phương. Khi trở về nước, chính các em trở thành những người kể chuyện chân thực nhất về Đà Nẵng với gia đình, bạn bè của mình.

- Những kết quả tích cực từ các chương trình giao lưu học sinh quốc tế cho thấy ngoại giao văn hóa không chỉ dừng lại ở việc tổ chức các sự kiện hay hoạt động giao lưu ngắn hạn mà còn góp phần xây dựng những nền tảng quan hệ bền vững giữa các địa phương và các quốc gia. Khi sự hiểu biết và thiện cảm được vun đắp từ thế hệ trẻ, đó sẽ là tiền đề quan trọng để thúc đẩy hợp tác trên các lĩnh vực khác như giáo dục, du lịch, kinh tế, khoa học công nghệ và đầu tư trong tương lai.



*Lễ trao giấy chứng nhận Chương trình giao lưu thế hệ trẻ Đà Nẵng - Daegu
tại thành phố Đà Nẵng năm 2025*

– Trong bối cảnh cạnh tranh quốc tế ngày càng diễn ra mạnh mẽ, sức mạnh của một quốc gia hay địa phương không chỉ được đo bằng tiềm lực kinh tế, quân sự hay khoa học công nghệ mà còn được thể hiện thông qua sức hấp dẫn văn hóa và khả năng tạo dựng ảnh hưởng tích cực đối với cộng đồng quốc tế.

– Đối với Đà Nẵng, một thành phố đang hướng tới mục tiêu trở thành trung tâm kinh tế - xã hội lớn của khu vực Đông Nam Á và là điểm đến quốc tế hấp dẫn, việc đầu tư cho văn hóa và các hoạt động ngoại giao văn hóa có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Các chương trình giao lưu học sinh quốc tế chính là một trong những minh chứng rõ nét cho hiệu quả của cách tiếp cận này.

– Vì vậy, cùng với việc mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, Đà Nẵng cần tiếp tục duy trì và phát triển các chương trình giao lưu học sinh, sinh viên với các địa phương đối tác; đồng thời đa dạng hóa nội dung trải nghiệm, tăng cường sự tham gia của cộng đồng và mở rộng mạng lưới kết nối giữa các trường học. Đây không chỉ là cách để nâng cao năng lực hội nhập của thế hệ trẻ mà còn là phương thức hiệu quả để lan tỏa hình ảnh một Đà Nẵng thân thiện, cởi mở và giàu bản sắc đến với bạn bè quốc tế.

– Mỗi chương trình giao lưu học sinh quốc tế thành công là một nhịp cầu văn hóa được xây dựng, mỗi học sinh tham gia là một sứ giả hữu nghị. Và chính từ những kết nối chân thành ấy, hình ảnh Đà Nẵng sẽ tiếp tục được lan tỏa rộng hơn trên hành trình hội nhập quốc tế.

5

INTERNATIONAL STUDENT EXCHANGE PROGRAMS – BUILDING CULTURAL BRIDGES AND PROMOTING DA NANG AS A FRIENDLY AND GLOBALLY CONNECTED CITY

Mr. Tran Hieu

Director of Center for International Cooperation and Foreign Affairs Services



-When students from Da Nang first arrive at a host family's home in the Republic of Korea or Japan, many of them feel uncertain in the face of differences in language, daily routines, and cultural practices. Yet, after only a few days of living together, sharing conversations, and participating in everyday activities with their host families, those differences seem to fade away. By the time they have to say goodbye, many students find themselves in tears, reluctant to part with people who were once strangers but have become as close as family members. Such moments vividly demonstrate the unique value of international student exchange programs, where cultural connections are formed through sincerity, closeness, and authentic experiences.

-As international integration continues to deepen, cultural diplomacy has emerged as an important channel for strengthening mutual understanding and fostering connections among countries and localities. While political diplomacy helps build trust and economic diplomacy creates momentum for development cooperation, cultural diplomacy connects people through shared cultural, historical, and traditional values. In this regard, youth exchange programs are considered one of the most effective and sustainable forms of cultural diplomacy, as experiences gained during youth often leave lasting impressions and help nurture long-term relationships between communities.

– Recognizing the important role of cultural diplomacy in international integration, Da Nang has consistently promoted people-to-people exchange activities over the years, particularly international student exchange programs with partner localities in the Republic of Korea and Japan. Beyond providing young people with opportunities to enhance their global competencies, these programs also contribute to promoting Da Nang as a friendly, dynamic city rich in cultural identity.

– One of the most notable initiatives in recent years is the Da Nang–Daegu Youth Exchange Program, which has been organized alternately in the two cities since 2024. Each year, approximately 30 students from both localities participate in cultural exchange activities, artistic performances, traditional craft experiences, visits to historical and cultural sites, scenic attractions, and iconic city landmarks. During their stay in Da Nang, students from Daegu have the opportunity to visit famous destinations such as Ba Na Hills, My Khe Beach, and Han Market. They also participate in cultural exchange activities at the Da Nang Children’s Cultural Center, featuring music and dance performances, martial arts demonstrations, and team-building games prepared by students from both sides.

– In parallel with the Da Nang - Daegu Youth Exchange Program, students from Da Nang actively participate in the annual International Youth Camp hosted by Daegu. Participants visit renowned attractions in Daegu and experience Korean culture through activities such as K-pop dance lessons, Korean language classes, and traditional cooking workshops. These experiences provide valuable opportunities for Da Nang’s youth to engage with an international environment, broaden their global perspectives, and showcase the image of a friendly, dynamic, and globally minded younger generation.

– While the Da Nang–Daegu program promotes cultural exchanges between students and young people from the two cities, the Da Nang–Changwon (Republic of Korea) and Da Nang–Mitsuke (Japan) homestay exchange programs offer participants a more immersive experience of local life. Designed for lower secondary school students, these programs combine educational activities, sightseeing, and cultural exchanges with a unique homestay component. During the final weekend of the program, students stay with local host families, allowing them to experience everyday family life firsthand—from sharing meals and participating in leisure activities to shopping and discovering aspects of local culture and daily living.

– Perhaps the most valuable outcome of these exchanges is the genuine affection that develops between participants and host families. Emotional farewells, often accompanied by tears and heartfelt embraces, have become familiar scenes at the conclusion of each program. Although they spend only a short period together, the care, understanding, and shared experiences create meaningful and lasting relationships. Even after the programs end, many families continue to stay in touch through letters, photographs, and regular communication. These enduring friendships stand as compelling evidence of the effectiveness of people-to-people diplomacy and cultural exchange.



Da Nang students promoting Vietnamese culture during the Da Nang–Mitsuke Homestay Exchange Program in Japan, 2025

– The programs also serve as an effective and natural means of promoting local identity. International students who visit Da Nang come to know the city not only through its iconic bridges, beautiful beaches, and rapid economic development, but also through the warmth and hospitality of its people and the richness of its cultural heritage. Upon returning home, these young participants become authentic storytellers, sharing their experiences of Da Nang with their families, friends, and communities.

– The positive outcomes of these international student exchange programs demonstrate that cultural diplomacy extends far beyond the organization of short-term events and activities. It contributes to building sustainable foundations for long-term relationships between localities and nations. When understanding and goodwill are cultivated among younger generations, they create favorable conditions for future cooperation in education, tourism, economic development, science and technology, and investment.



Certificate Award Ceremony of the Da Nang–Daegu Youth Exchange Program in Da Nang, 2025

– In an increasingly competitive international environment, the strength of a country or locality is measured not only by its economic, military, or technological capabilities, but also by its cultural appeal and ability to generate positive influence within the international community.

– For Da Nang, a city striving to become a major socio-economic center of Southeast Asia and an attractive international destination, investment in culture and cultural diplomacy carries particular significance. International student exchange programs represent a clear example of the effectiveness of this approach.

– Therefore, alongside the expansion of international partnerships, Da Nang should continue to maintain and further develop student and youth exchange programs with partner localities, diversify experiential activities, strengthen community engagement, and broaden networks among educational institutions. Such efforts not only enhance the international integration capacity of younger generations but also serve as an effective means of promoting the image of a friendly, open, and culturally distinctive Da Nang to international audiences.

– Every successful international student exchange program builds a new cultural bridge, and every participating student becomes an ambassador of friendship. Through these sincere connections, the image of Da Nang will continue to reach farther and resonate more deeply on its journey of international integration.

6

NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI NHÂN DÂN TRONG CÔNG TÁC VẬN ĐỘNG, KẾT NỐI VÀ PHỐI HỢP VỚI CÁC TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ NƯỚC NGOÀI TẠI ĐÀ NẴNG

Bà Huỳnh Thị Thanh An

Phó Chủ tịch Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố Đà Nẵng

– Những năm gần đây, công tác đối ngoại nhân dân tại Đà Nẵng do Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố (Liên hiệp hữu nghị) làm nòng cốt đã đạt nhiều chuyển biến tích cực. Trong đó, hoạt động vận động, điều phối viện trợ từ các tổ chức phi chính phủ nước ngoài (PCPNN) nổi lên như một điểm sáng, khẳng định phương châm “chủ động, linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả” trong tình hình mới.

– Là cơ quan chuyên trách về đối ngoại nhân dân, Liên hiệp hữu nghị luôn xác định công tác vận động, kết nối và phối hợp với các tổ chức PCPNN là một trong những nhiệm vụ chính trị trọng tâm. Liên hiệp

hữu nghị đã chủ động xây dựng mạng lưới đối tác rộng lớn tại 30 quốc gia và hơn 100 tổ chức quốc tế; duy trì phối hợp chặt chẽ với 50 cơ quan, đơn vị, địa phương; đồng thời tổ chức khoảng 40 sự kiện hòa bình, đoàn kết, hữu nghị và giao lưu nhân dân mỗi năm. Việc chủ động kết nối này không chỉ giúp thu hút mạnh mẽ nguồn lực chuyên gia, tình nguyện viên quốc tế và dẫn dòng viện trợ vào đúng các lĩnh vực ưu tiên cốt lõi, mà còn đóng góp thiết thực vào mục tiêu bảo đảm an sinh xã hội, quảng bá hiệu quả hình ảnh một Đà Nẵng đổi mới, mến khách đến với bạn bè quốc tế.



Đại biểu tham dự Hội thảo quốc tế

“Nhà ở bao trùm - Kinh nghiệm và thực tiễn ở Việt Nam và quốc tế”

– Tính đến nay, Liên hiệp hữu nghị đã và đang duy trì quan hệ hợp tác với khoảng 30 tổ chức PCPNN hoạt động thường xuyên trong các lĩnh vực y tế, giáo dục, bảo trợ xã hội, môi trường và ứng phó biến đổi khí hậu. Đặc biệt, từ đầu năm 2025 đến nay, tổng giá trị viện trợ PCPNN vận động và triển khai thông qua vai trò đối tác của Liên hiệp hữu nghị đạt gần 80 tỷ đồng, mang lại nguồn lực ý nghĩa hỗ trợ các nhóm yếu thế và cải thiện hạ tầng cộng đồng.

– Một dấu ấn đáng chú ý trong công tác vận động viện trợ thời gian qua là việc Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố đã chủ động triển khai chương trình ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) với các tổ chức PCPNN cho giai đoạn 2026 - 2030. Đây là cách làm mới nhằm tạo cơ sở cho việc xây dựng kế hoạch hợp tác dài hạn, đồng thời nâng cao tính chủ động trong công tác vận động nguồn lực quốc tế.

– Trong đợt ký kết đầu tiên, 03 tổ chức PCPNN (Children of Vietnam (COV), Giving It Back To Kids (GIBTK), Lifestart Foundation Inc (LSF)) đã cam kết hỗ trợ thành phố Đà Nẵng các chương trình và dự án với tổng giá trị khoảng 62,5 tỷ đồng. Tiếp nối kết quả này, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố tiếp tục tổ chức ký kết đợt 2 với 06 tổ chức PCPNN (Habitat for Humanity International (HFHI), Korea Food for the Hungry International (KFHI), Social Assistance Program for Vietnam (SAP-VN), Share Sarangbat, Activity International (AI) và Catalyste+) trong giai đoạn 2026 - 2030 với tổng giá trị gần 70 tỷ đồng. Các nội dung hỗ trợ tập trung vào nhiều lĩnh vực như nhà ở, nước sạch và vệ sinh môi trường, giáo dục, y tế, hỗ trợ sinh kế, giảm nhẹ rủi ro thiên tai, hỗ trợ người khuyết tật, cấp học bổng cho học sinh, sinh viên, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, cũng như cử chuyên gia và tình nguyện viên quốc tế tham gia các hoạt động phát triển cộng đồng.

– Như vậy, chỉ sau hai đợt ký kết, tổng giá trị viện trợ

cam kết cho giai đoạn 2026 - 2030 đạt khoảng 132,5 tỷ đồng. Đây là kết quả tích cực trong bối cảnh nguồn viện trợ quốc tế đang có nhiều thay đổi, đồng thời cho thấy sự tin tưởng của các đối tác đối với môi trường hợp tác và hiệu quả triển khai các chương trình viện trợ tại thành phố Đà Nẵng. Mô hình ký kết khung dài hạn này đã mở ra một phương thức tiếp cận chiến lược hơn, chuyển từ thế “thụ động tiếp nhận viện trợ theo dự án đơn lẻ” sang “chủ động định hướng đối tác đồng hành cùng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội” của thành phố.

– Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giai đoạn 2026 - 2030 giữa Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố và các tổ chức PCPNN vì sự phát triển bền vững của cộng đồng.

– Bên cạnh nguồn lực tài chính, một giá trị quan trọng khác mà các tổ chức PCPNN mang lại là nguồn lực tri thức và kinh nghiệm quốc tế. Thông qua các chương trình hợp tác, nhiều chuyên gia, cố vấn và tình nguyện viên nước ngoài đã đến Đà Nẵng để hỗ trợ chuyên môn trong các lĩnh vực giáo dục, y tế, công tác xã hội và phát triển cộng đồng. Sự tham gia của các chuyên gia quốc tế không chỉ góp phần nâng cao chất lượng các chương trình hỗ trợ mà còn tạo điều kiện để đội ngũ cán bộ địa phương tiếp cận những kinh nghiệm và phương pháp làm việc mới. Đồng thời, quá trình tương tác trực tiếp này đã tạo cơ sở vững chắc để xây dựng hình ảnh một đội ngũ cán bộ đối ngoại Đà Nẵng chuyên nghiệp, năng động, am hiểu luật pháp và thông lệ quốc tế.

– Thực tiễn chứng minh hiệu quả công tác PCPNN không chỉ nằm ở giá trị dòng vốn tiếp nhận mà còn ở tính bền vững của các mối quan hệ đối tác. Nhiều tổ chức liên tục gắn bó, mở rộng quy mô và kết nối thêm các nhà tài trợ mới, minh chứng cho cơ chế phối hợp liên ngành thông suốt giữa các cơ quan chức năng và đơn vị thụ hưởng tại Đà Nẵng.

– Tính đến nay, Liên hiệp hữu nghị đã và đang duy trì quan hệ hợp tác với khoảng 30 tổ chức PCPNN hoạt động thường xuyên trong các lĩnh vực y tế, giáo dục, bảo trợ xã hội, môi trường và ứng phó biến đổi khí hậu. Đặc biệt, từ đầu năm 2025 đến nay, tổng giá trị viện trợ PCPNN vận động và triển khai thông qua vai trò đối tác của Liên hiệp hữu nghị đạt gần 80 tỷ đồng, mang lại nguồn lực ý nghĩa hỗ trợ các nhóm yếu thế và cải thiện hạ tầng cộng đồng.

– Một dấu ấn đáng chú ý trong công tác vận động viện trợ thời gian qua là việc Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố đã chủ động triển khai chương trình ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) với các tổ chức PCPNN cho giai đoạn 2026 - 2030. Đây là cách làm mới nhằm tạo cơ sở cho việc xây dựng kế hoạch hợp tác dài hạn, đồng thời nâng cao tính chủ động trong công tác vận động nguồn lực quốc tế.

– Trong đợt ký kết đầu tiên, 03 tổ chức PCPNN (Children of Vietnam (COV), Giving It Back To Kids (GIBTK), Lifestart Foundation Inc (LSF)) đã cam kết hỗ trợ thành phố Đà Nẵng các chương trình và dự án với tổng giá trị khoảng 62,5 tỷ đồng. Tiếp nối kết quả này, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố tiếp tục tổ chức ký kết đợt 2 với 06 tổ chức PCPNN (Habitat for Humanity International (HFHI), Korea

Food for the Hungry International (KFHI), Social Assistance Program for Vietnam (SAP-VN), Share Sarangbat, Activity International (AI) và Catalyste+) trong giai đoạn 2026 - 2030 với tổng giá trị gần 70 tỷ đồng. Các nội dung hỗ trợ tập trung vào nhiều lĩnh vực như nhà ở, nước sạch và vệ sinh môi trường, giáo dục, y tế, hỗ trợ sinh kế, giảm nhẹ rủi ro thiên tai, hỗ trợ người khuyết tật, cấp học bổng cho học sinh, sinh viên, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, cũng như cử chuyên gia và tình nguyện viên quốc tế tham gia các hoạt động phát triển cộng đồng.

– Như vậy, chỉ sau hai đợt ký kết, tổng giá trị viện trợ cam kết cho giai đoạn 2026 - 2030 đạt khoảng 132,5 tỷ đồng. Đây là kết quả tích cực trong bối cảnh nguồn viện trợ quốc tế đang có nhiều thay đổi, đồng thời cho thấy sự tin tưởng của các đối tác đối với môi trường hợp tác và hiệu quả triển khai các chương trình viện trợ tại thành phố Đà Nẵng. Mô hình ký kết khung dài hạn này đã mở ra một phương thức tiếp cận chiến lược hơn, chuyển từ thể “thụ động tiếp nhận viện trợ theo dự án đơn lẻ” sang “chủ động định hướng đối tác đồng hành cùng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội” của thành phố



Công tác đối ngoại nhân dân tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động, khẳng định vai trò cầu nối hữu nghị tin cậy vững chắc

– Bên cạnh nguồn lực tài chính, một giá trị quan trọng khác mà các tổ chức PCPNN mang lại là nguồn lực tri thức và kinh nghiệm quốc tế. Thông qua các chương trình hợp tác, nhiều chuyên gia, cố vấn và tình nguyện viên nước ngoài đã đến Đà Nẵng để hỗ trợ chuyên môn trong các lĩnh vực giáo dục, y tế, công tác xã hội và phát triển cộng đồng. Sự tham gia của các chuyên gia quốc tế không chỉ góp phần nâng cao chất lượng các chương trình hỗ trợ mà còn tạo điều kiện để đội ngũ cán bộ địa phương tiếp cận những kinh nghiệm và phương pháp làm việc mới. Đồng thời, quá trình tương tác trực tiếp này đã tạo cơ

sở vững chắc để xây dựng hình ảnh một đội ngũ cán bộ đối ngoại Đà Nẵng chuyên nghiệp, năng động, am hiểu luật pháp và thông lệ quốc tế.

– Thực tiễn chứng minh hiệu quả công tác PCPNN không chỉ nằm ở giá trị dòng vốn tiếp nhận mà còn ở tính bền vững của các mối quan hệ đối tác. Nhiều tổ chức liên tục gắn bó, mở rộng quy mô và kết nối thêm các nhà tài trợ mới, minh chứng cho cơ chế phối hợp liên ngành thông suốt giữa các cơ quan chức năng và đơn vị thụ hưởng tại Đà Nẵng.

– Song song đó, đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số: Khai thác tối đa hệ thống cơ sở dữ liệu

dùng chung về các tổ chức, dự án PCPNN trên địa bàn. Đồng thời, nâng cấp chất lượng trang thông tin điện tử của Liên hiệp hữu nghị thành kênh đối ngoại chủ lực nhằm quảng bá rộng rãi danh mục dự án, giúp đối tác quốc tế dễ dàng tiếp cận từ xa.

– Một giải pháp then chốt khác là tăng cường năng lực đội ngũ cán bộ các cấp: Liên hiệp hữu nghị dự kiến định kỳ tổ chức tập huấn, cập nhật kiến thức pháp lý, kỹ năng xây dựng dự án và đàm phán quốc tế; đồng thời xây dựng cơ chế thông tin hai chiều để phát huy sức mạnh tổng hợp từ các hội hữu nghị thành viên.

– Cùng với đó, củng cố chặt chẽ cơ chế phối hợp liên ngành: Duy trì phối hợp thường xuyên giữa Liên hiệp hữu nghị với Sở Ngoại vụ, Công an thành phố, Sở Tài chính nhằm bảo đảm hoạt động đúng tôn chỉ, tuân thủ pháp luật, đồng thời kiến tạo môi trường hoạt động thông thoáng, an toàn cho đối tác. Cuối cùng, định hướng viện trợ vào mô hình xanh và bền vững: Ưu tiên dòng vốn vào các dự án công nghệ

cao, phân loại rác thải tại nguồn, kinh tế tuần hoàn; tăng cường kết nối các tổ chức chuyên về quản lý rủi ro thiên tai nhằm xây dựng cộng đồng an toàn, ứng phó biến đổi khí hậu tại vùng xung yếu.

– Những kết quả đạt được trong thời gian qua cho thấy công tác đối ngoại nhân dân đã và đang đóng góp tích cực vào quá trình hội nhập quốc tế của thành phố Đà Nẵng. Thông qua các chương trình hợp tác với các tổ chức phi chính phủ nước ngoài, nhiều nguồn lực thiết thực đã được huy động để hỗ trợ cộng đồng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân và thúc đẩy sự phát triển bền vững của thành phố. Bằng tinh thần trách nhiệm, đổi mới và sáng tạo, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Đà Nẵng quyết tâm khẳng định vai trò nòng cốt, đưa công tác đối ngoại nhân dân và vận động PCPNN lên một tầm cao mới, đóng góp xứng đáng vào sự bứt phá mạnh mẽ của thành phố trong giai đoạn mới.

6

Enhancing the effectiveness of people-to-people diplomacy in mobilizing, connecting and coordinating with foreign non-governmental organizations in Da Nang



Ms. Huynh Thi Thanh An

Vice Chairwoman of Da Nang Union of Friendship Organizations

In recent years, people-to-people diplomacy in Da Nang, with the Da Nang Union of Friendship Organizations (DAFO) serving as its core force, has made significant progress. Among its key achievements, the mobilization and coordination of foreign non-governmental organization (NGO) assistance has emerged as a bright spot, reflecting the principles of “proactiveness, flexibility, innovation, and effectiveness” in the new context.

As the city’s specialized agency for people-to-people diplomacy, DAFO has consistently identified the mobilization, networking, and coordination with foreign NGOs as one of its core political tasks. Over the years, DAFO has proactively built an extensive partnership network spanning 30 countries and more than 100 international organizations; maintained close cooperation with 50 agencies, organizations, and localities; and organized approximately 40 peace, solidarity, friendship, and people-to-people exchange events annually. Such proactive engagement has not only helped attract international experts and volunteers and channel aid resources into priority sectors, but has also contributed meaningfully to social welfare, while promoting the image of a dynamic, friendly, and internationally connected Da Nang.

To date, DAFO has maintained cooperative relations with approximately 30 foreign NGOs oper-

ating regularly in the fields of healthcare, education, social welfare, environmental protection, and climate change adaptation. Notably, since the beginning of 2025, the total value of NGO assistance mobilized and implemented through DAFO’s partnership role has reached nearly VND 80 billion, providing meaningful resources to support vulnerable groups and improve community infrastructure.

A noteworthy milestone in aid mobilization has been DAFO’s proactive implementation of a Memorandum of Understanding (MOU) signing program with foreign NGOs for the 2026–2030 period. This innovative approach lays the foundation for long-term cooperation planning while enhancing the city’s initiative in mobilizing international resources.

During the first phase of MOU signings, three foreign NGOs—Children of Vietnam (COV), Giving It Back To Kids (GIBTK), and Lifestart Foundation Inc. (LSF)—committed to supporting programs and projects in Da Nang with a total value of approximately VND 62.5 billion. Building on this success, DAFO proceeded with a second phase of MOU signings involving six foreign NGOs—Habitat for Humanity International (HFHI), Korea Food for the Hungry International (KFHI), Social Assistance Program for Vietnam (SAP-VN), Share Sarangbat, Activity International (AI), and Catalyste+—for the 2026–2030 period,

ith a combined commitment of nearly VND 70 billion. The pledged support focuses on a wide range of sectors, including housing, clean water and sanitation, education, healthcare, livelihood development, disaster risk reduction, assistance for persons with disabilities, scholarships for students, support for small and medium-sized enterprises, and the deployment of international experts and volunteers to participate in community development initiatives.

As a result, after only two rounds of MOU signings, the total committed aid value for the 2026–2030 period has reached approximately VND 132.5 billion. This positive outcome is particularly significant in the context of shifting global aid flows and demonstrates the confidence of international partners in Da Nang's cooperative environment and the effectiveness of its aid implementation mechanisms. The long-term framework agreement model has opened a more strategic approach, transforming aid cooperation from a model of "passively receiving assistance through individual projects" to one of "proactively engaging partners in support of the city's socio-economic development agenda."

Beyond financial resources, foreign NGOs also bring invaluable knowledge, expertise, and international experience. Through cooperative programs, numerous foreign experts, advisors, and volunteers have come to Da Nang to provide technical support in education, healthcare, social work, and community development. Their contributions have not only enhanced the quality of support programs but have also created opportunities for local officials to access innovative approaches and international best practices. At the same time, these interactions have helped foster a professional, dynamic, and internationally competent team of foreign affairs practi-

tioners in Da Nang.

Experience has shown that the effectiveness of NGO cooperation is measured not only by the value of incoming aid but also by the sustainability of partnership networks. Many organizations have maintained long-term engagement, expanded the scale of their activities, and introduced new donors to the city, demonstrating the effectiveness of Da Nang's inter-agency coordination mechanisms among government authorities and beneficiary organizations.

Despite these achievements, evolving global aid trends and the city's growing demand for high-quality resources to support emerging development priorities—such as becoming a financial center, a hub for high technology, semiconductor manufacturing, artificial intelligence, and green economy development—pose new challenges. To further innovate and enhance the effectiveness of people-to-people diplomacy in NGO affairs, DAFO has identified several key priorities for the coming years:

At the same time, greater emphasis will be placed on information technology and digital transformation. DAFO will maximize the use of a shared database on NGOs and aid projects operating in the city and upgrade its official website into a key external communications platform to widely promote project opportunities and facilitate remote access for international partners.

Another critical solution is strengthening the capacity of officials at all levels. DAFO plans to organize regular training programs on legal frameworks, project development, and international negotiation skills, while establishing two-way information-sharing mechanisms to harness the collective strengths of its member friendship associations.

In parallel, inter-agency coordination mechanisms will be further reinforced. DAFO will continue its close cooperation with the Da Nang Department of Foreign Affairs, the Da Nang City Police, and the Department of Finance to ensure that NGO activities comply with legal regulations and organizational mandates while fostering a transparent, secure, and enabling environment for international partners.

Finally, DAFO will prioritize directing aid resources toward green and sustainable development models. Greater emphasis will be placed on projects related to high technology, waste separation at source, circular economy initiatives, and disaster risk management. Efforts will also be intensified to connect with organizations specializing in disaster preparedness and climate resilience in order to build safer and more climate-resilient communities, particularly in vulnerable areas.

The achievements attained in recent years demonstrate that people-to-people diplomacy has been making meaningful contributions to Da Nang's international integration process. Through cooperation programs with foreign non-governmental organizations (NGOs), substantial resources have been mobilized to support local communities, improve the quality of life for residents, and promote the city's sustainable development. With a strong sense of responsibility, innovation, and creativity, the Da Nang Union of Friendship Organizations remains committed to further strengthening its core role in people-to-people diplomacy and foreign NGO engagement. The Union will continue to elevate these efforts to new heights, making significant contributions to Da Nang's ambitious development goals and its strong momentum for growth in the new era.



People-to-people diplomacy continues to innovate and strengthen its role as a trusted bridge of friendship and international cooperation.

BẢN TIN ĐỐI NGOẠI

DA NANG FOREIGN RELATIONS NEWSLETTER

SỞ NGOẠI VỤ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Da Nang Department Of Foreign Affairs

Địa chỉ/Address: Số 24 Trần Phú, phường Hải Châu, thành phố Đà Nẵng

Số điện thoại/ Phone number: 0236.3822174

Email: dofa@danang.gov.vn

Nội dung có sự đóng góp của:

Content contributed by:

Lê Minh Tường

Đỗ Trung Kiên

Phan Thị Thanh Ninh

Nguyễn Trọng Hiếu

Thiết kế/ Design:

Lê Minh Tường

Đỗ Trung Kiên

Phan Thị Thanh Ninh

Nguyễn Trọng Hiếu

Nguyễn Hữu Đan